



(原创)2011年版中国天然气产业发展研究报告

版权所有：中企情报 完成日期：2011年07月 ——本报告100%已完成

报告简介：

价格：7900元/套(含电子版、彩色纸制版本以及发票)

规格：PDF格式电子版、A4大小彩色印刷纸质版本

备注：本报告由深圳市兴信行咨询有限公司原创，并独家销售的最新版本，请谨防假冒和仿冒。

(鉴别方法：1、目录是否标注正文页码；2、图表目录是否编号；3、报告名称标题与内容是否一致；4、10分钟内是否能够提供报告内容节选)

研究方法与数据：本报告根据竞争情报学的理论，运用统计学、产业经济学和市场调查的研究方法，组织行业内专家撰写。全部数据采集于国家统计局、海关总署和行业协会等权威部门，数据截止到2010年12月。

销售电话：010-86453172、86453173（北京 全国客户服务中心）

电子邮件/MSN:cccic@hotmail.com 总部电话：0755-26873472（深圳）

在线客服(点击进入)：[腾讯QQ在线咨询](#) 或者 [微软MSN在线咨询](#)

报告目录(目录每一行后面的数字为页码)

本报告的研究方法与主要观点 2

第一章 国内外天然气产业概述与发展趋势 4

- 1.1 天然气产业发展史 4
- 1.2 天然气产业发展趋势 7
- 1.3 中国天然气产业 11

第二章 中国天然气产业发展与需求预测 12

- 2.1 国外天然气主产地发展概述 12
 - 2.1.1 加拿大盆地 12
 - 2.1.2 美国 14
 - 2.1.3 库玻盆地 17
- 2.2 中国天然气产业特征 19
 - 2.2.1 中国天然气产业发展的特点 20
 - 2.2.2 制约中国天然气产业发展的主要因素 23
- 2.3 中国天然气需求预测 23
 - 2.3.1 中国宏观经济走势 23
 - 2.3.2 天然气消费情况 25
 - 2.3.3 各地区能源工业存在的问题与挑战 26
 - 2.3.4 中国天然气需求量预测 28

第三章 中国天然气资源状况与发展预测 33

3.1 中国天然气资源及分布 33

3.1.1 天然气资源分布 33

3.1.2 天然气资源的特点 36

3.1.3 天然气资源预测 39

3.2 天然气可采资源量的分析 40

3.3 天然气储量和产量增长潜力 41

3.3.1 天然气储量与产量 41

3.3.2 天然气储量增长潜力分析 42

3.3.3 天然气储量增长预测 47

3.3.4 天然气产量增长趋势 49

第四章 中国天然气产业发展战略 51

4.1 国外天然气产业发展战略概述与经验 51

4.2 天然气产业相关学科发展概述 54

4.3 产业发展战略建议 57

4.4 天然气发展战略措施 61

第五章 利用国外天然气资源分析 63

5.1 世界天然气资源分布 63

5.2 国外天然气资源生产与消费 65

5.3 各国天然气供应能力分析 68

5.4 液化天然气 (LNG) 进口分析分析 69

第六章 2010年1~12月中国天然气行业分析 77

6.1 2010年1~12月中国天然气行业总体运行情况 77

6.1.1 总体生产状况 77

6.1.2 总体销售状况 78

6.1.3 企业总体经营状况 78

6.1.4 总体进出口状况 78

6.1.5 成本费用状况 79

6.1.6 资产及资金运营状况 80

6.1.7 上下游产业的相关影响 80

6.1.8 行业景气与发展预测 81

6.2 中国天然气行业内主要产品市场供求分析 83

6.2.1 各主要产品产量状况 83

6.2.2 各主要产品市场需求状况 85

6.2.3 各主要产品进出口状况 85

6.2.4 各主要产品价格走势 86

6.2.5 固定资产投资状况 87

6.2.6 各主要产品技术研发状况 88

6.3 中国天然气行业内主要企业经营状况 91

6.3.1 前十名企业经营状况 91

- 6.3.2 分规模企业经营状况 92
- 6.3.3 分所有制企业经营状况 92
- 6.3.4 中国石油生产经营状况 93

第七章 近期中国天然气行业热点问题 111

- 7.1 全球石油需求未来高涨 111
- 7.2 高油价年仍将继续 112
- 7.3 中国将全面建立矿业权有偿取得制度 112
- 7.4 中国企业加快海外寻油进程 113
- 7.5 中海油进口印尼天然气将涨价四成 114
- 7.6 中国将建立矿产资源储备机制 114
- 7.7 新疆成中国能源储备基地 115
- 7.8 中哈共同开启境外陆路管线供油时代 116
- 7.9 中国石油天然气“十一五”规划确定 116

附录赠送：全国约230家天然气及相关企业情报（年销售额、产品种类及产量、从业人员、企业性质、联系方式、企业简介、商标或品牌、经营项目等）

主要图表目录

表1-1 中国已探明天然气地质储量的盆地分布表

图1-2 不同收入国家的能源需求

图1-3 天然气人均消费量与人均GDP关系

图1-4 世界天然气资源富裕和经济发达程度关系图

图 2-1 加拿大西加盆地储量与市场发展的关系

图 2-2 美国天然气储量准备与市场发展的关系

图 2-3 美国天然气工作量与储采比的关系

图 2-4 澳大利亚库玻盆地储量准备与市场发展的关系

表 2-5 中国天然气消费构成

表 2-6 中国能源消费结构与邻近国家对比（%）

表 2-7 中国历年能源消费结构

表 2-8 中国能源生产和消费增长速度对比

表 2-9 中国近二十年能源供需平衡情况

表 2-10 中国油品进口情况

表 2-11 天然气总需求结构

图 2-12 天然气需求结构变化趋势

表 2-13 未来二十年中国天然气需求量预测结果

表 2-14 长江三角洲地区天然气需求结构和发展趋势

表 2-15 环渤海天然气需求结构和发展趋势

表 3-1 陆上天然气资源地区分布数据表

表 3-2 陆上盆地天然气资源规模数据表

表 3-3 全国天然气资源量与盆地面积数据表

表 3-4 陆上天然气资源层系分布表

图 3-5 世界主要天然气富集国家天然气资源探明率

表 3-6 主要含气盆地资源探明程度

图 3-7 美国天然气发现速度及累计发现速度图

表 3-8 中国和美国探明可采储量增加5%所需时间对比表

表 3-9 天然气储量增长预测结果

表 5-1 全球常规和非常规天然气资源量 (万亿立方米)

图 5-2 世界天然气资源分布图

表 5-3 世界各国常规天然气资源量的分布 (亿立方米)

表 5-4 独联体国家天然气可采储量和资源量(万亿立方米)

表 5-5 近年年世界前五位一次能源消费国的自给率(标准煤 亿吨)

表 5-6 美国天然气进口天然气占消费量的比例

表 5-7 近年年进口天然气占消费量的比例

表 5-8 潜在供气国的天然气可采储量发展趋势 (亿立方米)

表 5-9 独联体国家天然气商品量发展趋势(亿立方米)

表 5-10 潜在供气国的天然气商品量的发展趋势 (亿立方米)

表6-1 2010年1~12月行业工业总产值和销售收入增长

表6-2 2010年1~12月行业利润总额和亏损企业亏损额增长情况

表6-3 2010年1~12月行业销售成本和销售费用增长情况

表6-4 2010年1~12月行业管理费用和财务费用增长情况

表6-5 2010年1~12月行业负债和应收账款增长情况

表6-6 2007年天然原油产量

表6-7 2007年天然气产量

表6-8 2010年1~12月行业工业销售产值和产成品增长情况

表6-9 2010年1~12月行业出口交货值增长情况

表6-10 2010年1~12月石油及天然气开采业出口情况

表6-11 2010年1~12月原油进口情况

表6-12 国际原油市场价格 (01月16日-01月20日) 单位: 美元/桶, %

表6-13 2010年1~12月石油及天然气开采业投资增长情况

表6-14 2010年1~12月石油及天然气开采业前10家企业销售收入集中度

表6-16 2010年1~12月不同规模企业经济效益增长情况 单位: 亿元, %

表6-17 2010年1~12月不同所有制企业经济效益增长情况 单位: 亿元, %

(以上仅为简单目录, 欲了解包含页码的详尽目录和摘录, 请与我们联系。另外, 如需要在以上内容之外新增调研内容, 我公司亦可订做, 订做费用根据内容多少定价, 一般不会超过报告原价, 内容较少免费, 完成订做项目的时间一般为3-5个工作日)

声明:本《(原创)2011年版中国天然气产业发展研究报告》是由深圳市兴信行咨询有限公司原创(非代理或经销,同时也敬请客户进行甄别)。未经我公司书面授权和许可,任何单位和个人不得代理或经销该报告,也不得将该报告目录与介绍在任何媒体发布,否则,我们将依法追究其法律责任。但是,我们欢迎用于非商业用途的转载和推介活动。

价格:7900元/套(含电子版、彩色纸制版本以及发票)

规格:PDF格式电子版、A4大小彩色印刷纸质版本

备注:本报告由深圳市兴信行咨询有限公司原创,并独家销售的最新版本,请谨防假冒和仿冒。

(鉴别方法:1、目录是否标注正文页码;2、图表目录是否编号;3、报告名称标题与内容是否一致;4、10分钟内是否能够提供报告内容节选)

销售电话:010-86453172、86453173(北京 全国客户服务中心)

电子邮件/MSN:cccic@hotmail.com 总部电话:0755-26873472(深圳)

购买报告流程

1、选择报告

按本网站首页(左侧中部)报告检索或者本站检索 查询

按本网站首页行业分类 查询

2、咨询或订购报告(欢迎来电获取报告详细目录、内容简介、报告摘录和报价单)

请致电全国客户服务中心(北京):010-86453172、86453173或致电深圳总部:0755-26873472

3、付款方式/银行电汇

开户行:工商银行深圳市分行梅林一村支行

帐号:4000028219200034795

开户名:深圳市兴信行咨询有限公司

4、发货时间

1-2天(定制报告除外)

5、送货方式

电子版报告(Adobe PDF格式):

Email发送

纸介版报告(彩色精美印刷版本):

国内—中国邮政EMS特快专递

国外—UPS快递

更多产品、市场研究报告请见本站首页搜索栏<http://www.cccic.com>

[返回报告列表](#) | [关于我们](#) | [联系我们](#) | [竞争情报服务](#) | [市场调研](#) | [产品与服务](#) | [建材报告列表](#) | [English Edition](#)

深圳市兴信行咨询有限公司(北京客户服务中心)

地址:北京南三环南方证券大厦534

电话:010-86453172、86453173

传真:010-68244372

深圳市兴信行咨询有限公司

地址:深圳南山区沙河西路72号608室

电话:0755-26873472

传真:0755-83144905

全国客户服务中心(北京):010-86453172、86453173 电子邮件/MSN:cccic@hotmail.com

Copyright & copy; 2010-2012 www.cccic.com