



(原创)2011年版中国陶瓷机械产品与市场研究报告

版权所有：中企情报 完成日期：2011年07月 ——本报告100%已完成

报告简介：

价格：6500元/套(含电子版、彩色纸制版本以及发票)

规格：PDF格式电子版、A4大小彩色印刷纸质版本

图表：34个 报告页数：61页 报告字数：3.2万字

备注：本报告由深圳市兴信行咨询有限公司原创，并独家销售的最新版本，请谨防假冒和仿冒。

(鉴别方法：1、目录是否标注正文页码；2、图表目录是否编号；3、报告名称标题与内容是否一致；4、10分钟内是否能够提供报告内容节选)

研究方法与数据：本报告根据竞争情报学的理论，运用统计学、产业经济学和市场调查的研究方法，组织行业内专家撰写。全部数据采集于国家统计局、海关总署和行业协会等权威部门，数据截止到2010年12月。

销售电话：010-86453172、86453173（北京 全国客户服务中心）

电子邮件/MSN:cccic@hotmail.com 总部电话：0755-26873472（深圳）

在线客服(点击进入)：[腾讯QQ在线咨询](#) 或者 [微软MSN在线咨询](#)

报告目录(目录每一行后面的数字为页码)

第一章 陶瓷机械产品的定义与分类 4

- 1.1 建筑陶瓷生产线及其陶瓷机械介绍 5
- 1.2 中国陶瓷机械种类分析 6

第二章 中国陶瓷机械生产与产品发展概述 13

- 2.1 中国陶瓷机械行业发展历程 13
- 2.2 中国陶瓷机械行业现状 15
 - 2.2.1 中国陶瓷机械发展现状与出路 15
 - 2.2.2 2004-2010年1-12月中国建筑陶瓷机械总体市场销售情况 17
 - 2.2.3 2004-2010年1-12月中国建筑陶瓷机械各产品市场销售情况 18
- 2.3 中国陶瓷机械行业存在的问题 21

第三章 中国陶瓷机械产量分析 22

- 3.1 2004-2007中国陶瓷机械产量与增长 22
 - 3.1.1 2004-2007中国陶瓷机械总体产量情况 22
 - 3.1.2 2004-2007中国各种陶瓷机械产量情况 23
- 3.2 2008-2010年中国陶瓷机械产业发展预测 26
 - 3.2.1 2002-2010年1-12月中国建筑陶瓷生产分析 26
 - 3.2.2 2007-2010年中国建筑陶瓷机械销售预测 28

3.3 中国陶瓷机械产品发展趋势	31
3.3.1 大规格陶瓷薄板	31
3.3.2 节能降耗的产品发展趋势	32
3.4 广东省陶瓷机械产业分析	37
第四章 中国陶瓷机械产品进出口分析	40
4.1 中国陶瓷机械贸易综合分析	40
4.2 中国陶瓷机械贸易主要贸易国	44
第五章 中国陶瓷机械市场现状	45
5.1 中国国产陶瓷砖自动液压压砖机市场分析	45
5.2 中国特种陶瓷装备市场与迈驰机械公司分析	50
第六章 中国陶瓷机械产品标准化分析	52
第七章 中国陶瓷机械行业的发展前景展望	54
7.1 影响未来中国建筑陶瓷机械市场发展的要素	54
7.1.1 宏观市场环境对中国建陶产业的影响	54
7.1.2 中国建陶产业重新布局对建筑陶瓷机械产业的影响	56
7.2 全国建陶产区重新布局对陶瓷机械市场容量的预测	58
7.3 建筑陶瓷机械装备技术对建筑陶瓷机械市场的影响	59
7.4 中国国产陶瓷机械出口发展预测	60
第八章 全国约80家陶瓷机械及相关企业情报	62
全国约80家陶瓷机械及相关企业情报（年销售额、产品种类及产量、从业人员、企业性质、联系方式、企业简介、商标或品牌、经营项目等）	
主要图表目录	
图1-1 建筑陶瓷生产线流程图	
图1-2 普通建陶（陶瓷砖）整线整厂主要设备及比例	
图1-3 陶瓷机械英文名称及代码	
图2-1 2004-2010年1-12月中国建筑陶瓷机械销售额与增长情况（单位：亿元，%）	
图2-2 2010年1-12月中国建筑陶瓷机械各产品市场份额（按销量）	
图2-3 2004-2010年1-12月中国陶瓷原料装备销售与增长情况（单位：亿元，%）	
图2-4 2004-2010年1-12月中国陶瓷布料设备销售与增长情况（单位：亿元，%）	
图2-5 2004-2010年1-12月中国陶瓷压机销售与增长情况（单位：亿元，%）	
图2-6 2004-2010年1-12月中国陶瓷窑炉销售与增长情况（单位：亿元，%）	
图2-7 2004-2010年1-12月中国陶瓷深加工设备销售与增长情况（单位：亿元，%）	
图2-8 2004-2010年1-12月中国陶瓷老厂改造销售与增长情况（单位：亿元，%）	
表2-9 近年来国内外陶瓷装备（主要指建筑卫生陶瓷生产装备）对比分析	
图3-1 2004年-2010年1-12月中国陶瓷机械产量增长（单位：台，%）	
图3-2 2010年1-12月中国陶瓷机械产品结构比例（按台数）	

表3-3 2004-2007中国各种陶瓷机械产量情况 (台)

图3-4 2004-2010年1-12月中国陶瓷原料装备产量与增长 (单位: 台, %)

图3-5 2004-2010年1-12月中国布料设备产量与增长 (单位: 台, %)

图3-6 2004-2010年1-12月中国陶瓷压机产量与增长 (单位: 台, %)

表3-7 2006年大小吨位压机产量与产值

图3-8 2004-2010年1-12月中国陶瓷窑炉产量与增长 (单位: 台, %)

图3-9 2004-2010年1-12月中国陶瓷深加工设备产量与增长 (单位: 台, %)

表3-10 2002-2010年1-12月中国建筑陶瓷产量 (吨)

图3-11 2006年中国建筑陶瓷产量分布情况

表3-12 2007年建筑陶瓷产业转移情况一览表

图3-13 2010年1-12月中国陶瓷产量分布情况

图3-14 2008-2010年中国瓷砖销售预测与增长率 (单位: 万平方米, %)

图3-15 2008-2010年中国瓷砖机械需求预测与增长率 (单位: 百万元, %)

图3-16 2007-2010年佛山地区产能关闭转移带动的需求

图3-17 2007-2010年中国陶瓷机械需求及增长预测

图4-1 2004-2010年1-12月中国压机进口台数与增长率

图4-2 中国陶瓷机械主要进口国家排序

图4-3 中国陶瓷机械主要出口国家排序

表5-1 国产陶瓷砖自动液压压机鉴定时间

表6-1 陶瓷机械的规格及其说明

(以上仅为简单目录, 欲了解包含页码的详尽目录和摘录, 请与我们联系。另外, 如需要在以上内容之外新增调研内容, 我公司亦可订做, 订做费用根据内容多少定价, 一般不会超过报告原价, 内容较少免费, 完成订做项目的时间一般为3-5个工作日)

声明:本《(原创)2011年版中国陶瓷机械产品与市场研究报告》是由深圳市兴信行咨询有限公司原创(非代理或经销, 同时也敬请客户进行甄别)。未经我公司书面授权和许可, 任何单位和个人不得代理或经销该报告, 也不得将该报告目录与介绍在任何媒体发布, 否则, 我们将依法追究其法律责任。但是, 我们欢迎用于非商业用途的转载和推介活动。

价格: 6500元/套(含电子版、彩色纸制版本以及发票)

规格: PDF格式电子版、A4大小彩色印刷纸质版本

图表: 34个 报告页数: 61页 报告字数: 3.2万字

备注: 本报告由深圳市兴信行咨询有限公司原创, 并独家销售的最新版本, 请谨防假冒和仿冒。

(鉴别方法: 1、目录是否标注正文页码; 2、图表目录是否编号; 3、报告名称标题与内容是否一致; 4、10分钟内是否能够提供报告内容节选)

销售电话: 010-86453172、86453173 (北京 全国客户服务中心)

电子邮件/MSN:cccic@hotmail.com 总部电话: 0755-26873472 (深圳)

购买报告流程

1、选择报告

按本网站首页(左侧中部)报告检索或者本站检索 查询

按本网站首页行业分类 查询

2、咨询或订购报告(欢迎来电获取报告详细目录、内容简介、报告摘录和报价单)

请致电全国客户服务中心(北京): 010-86453172、86453173或致电深圳总部: 0755-26873472

3、付款方式/银行电汇

开户行: 工商银行深圳市分行梅林一村支行

帐号: 4000028219200034795

开户名: 深圳市兴信行咨询有限公司

4、发货时间

1-2天(定制报告除外)

5、送货方式

电子版报告(Adobe PDF格式):

Email发送

纸介版报告(彩色精美印刷版本):

国内—中国邮政EMS特快专递

国外—UPS快递

更多产品、市场研究报告请见本站首页搜索栏<http://www.cccic.com>

[返回报告列表](#) | [关于我们](#) | [联系我们](#) | [竞争情报服务](#) | [市场调研](#) | [产品与服务](#) | [建材报告列表](#) | [English Edition](#)

深圳市兴信行咨询有限公司(北京客户服务中心)

地址: 北京南三环南方证券大厦534

电话: 010-86453172、86453173

传真: 010-68244372

深圳市兴信行咨询有限公司

地址: 深圳南山区沙河西路72号608室

电话: 0755-26873472

传真: 0755-83144905

全国客户服务中心(北京): 010-86453172、86453173 电子邮件/MSN: cccic@hotmail.com

Copyright & copy; 2010-2012 www.cccic.com