



(原创)2011年版中国乳清蛋白浓缩物产品与市场研究报告

版权所有: 中企情报 完成日期: 2011年07月 ——本报告100%已完成

报告简介:

价格: 6500元/套(含电子版、彩色纸制版本以及发票)

规格: PDF格式电子版、A4大小彩色印刷纸质版本

主要图表: 19个 报告页数: 43页 报告字数: 2.3万字

备注: 本报告由深圳市兴信行咨询有限公司原创, 并独家销售的最新版本, 请谨防假冒和仿冒。

(鉴别方法: 1、目录是否标注正文页码; 2、图表目录是否编号; 3、报告名称标题与内容是否一致; 4、10分钟内是否能够提供报告内容节选)

研究方法与数据: 本报告根据竞争情报学的理论, 运用统计学、产业经济学和市场调查的研究方法, 组织行业内专家撰写。全部数据采集于国家统计局、海关总署和行业协会等权威部门, 数据截止到2010年12月。

销售电话: 010-86453172、86453173 (北京 全国客户服务中心)

电子邮件/MSN: cccic@hotmail.com 总部电话: 0755-26873472 (深圳)

在线客服(点击进入): [腾讯QQ在线咨询](#) 或者 [微软MSN在线咨询](#)

研究报告目录(每行后面的数字为页码)

第一章 中国食品添加剂行业综合分析 3

- 1.1 2009年中国食品行业现状与发展趋势分析 3
- 1.2 食品添加剂基本概念 9
- 1.3 中国食品添加剂行业概况 10
- 1.4 中国食品添加剂行业和产品的特点 11
- 1.5 中国食品添加剂行业存在的问题 13
- 1.6 中国食品添加剂国家标准与相关法规分析 14
- 1.7 中国复合食品添加剂产品发展趋势 16
- 1.8 卫生部拟批准的食品添加剂、香料 17

第二章 乳清蛋白浓缩物产品与市场分析 21

- 2.1 乳清蛋白浓缩物结构、理化特性 21
 - 2.1.1 乳清蛋白概述 21
 - 2.1.2 乳清蛋白的分类 22
 - 2.1.3 乳清蛋白的营养价值 23
 - 2.1.4 乳清蛋白的应用 24

2.1.5 乳清蛋白的改性研究现状	26
2.2 乳清蛋白浓缩物市场概况	29
2.2.1 乳清蛋白行业综合分析	29
2.2.2 中国乳清蛋白市场现状分析	30
2.3 乳清蛋白浓缩物进出口分析	33
2.4 乳清蛋白浓缩物产品应用与发展趋势	37
2.5 中国乳清蛋白浓缩物相关厂商介绍(4家)	40
2.5.1 秦皇岛市瑞华和信国际贸易有限公司(经销商)	40
2.5.2 哈尔滨高科技(集团)股份有限公司	41
2.5.3 汕头市铭灏乳品原料有限公司(经销商)	43

主要图表目录

表1-1 2009年1~11月食品制造业产业规模情况	单位: 个, 万人, 亿元, %
表1-2 2009年1~11 食品制造业产销情况	单位: 亿元, %
图1-3 2009 年1~12 月食品制造业工业品出厂价格指数	
图1-4 2009年4季度我国食品制造业企业景气指数	
表1-5 2010年1~12月我国食品制造业固定资产投资情况	单位: 亿元, %
表1-6 2010年1~12月我国食品制造业固定资产投资增长情况	
表1-7 中国食品添加剂法规和国家标准情况一览表	表1-8 卫生部拟批准的食品用香料
表1-9 卫生部拟扩大使用范围及使用量的食品添加剂	

表2-1 几种蛋白质的营养价值	
表2-2 一些蛋白质的必需氨基酸组成与含量(mg/g蛋白质)	
表2-3 2008年1-12月出口乳清蛋白浓缩物统计表(单位: 千克、美元)	
表2-4 2008年1-12月出口乳清蛋白浓缩物统计表(单位: 千克、美元)	
表2-5 2010年1-12月出口乳清蛋白浓缩物统计表(单位: 千克、美元)	
表2-6 2010年1-12月出口乳清蛋白浓缩物统计表(单位: 千克、美元)	
表2-7 2010年1-12月出口国家乳清蛋白浓缩物统计表(单位: 千克、美元)	
表2-8 2010年1-12月进口国家乳清蛋白浓缩物统计表(按数量排序, 单位: 千克、美元)	
表2-9 2010年1-12月省市出口乳清蛋白浓缩物统计表(单位: 千克、美元)	
表2-10 2010年1-12月省市出口乳清蛋白浓缩物统计表(按数量前20名, 单位: 千克、美元)	

(以上仅为简单目录, 欲了解包含页码的详尽目录和摘录, 请与我们联系。另外, 如需要在以上内容之外新增调研内容, 我公司亦可订做, 订做费用根据内容多少定价, 一般不会超过报告原价, 内容较少免费, 完成订做项目的时间一般为3-5个工作日)

声明: 本《(原创)(原创)2011年版中国乳清蛋白浓缩物产品与市场研究报告》是由深圳市兴信行咨询有限公司原创(非代理或经销, 同时也敬请客户进行甄别)。未经我公司书面授权和许可, 任何单位和个人不得代理或经销该报告, 也不得将该报告目录与介绍在任何媒体发布, 否则, 我们将依法追究其法律责任。但是, 我们欢迎用于非商业用途的转载和推介活动。

价格: 6500元/套(含电子版、彩色纸制版本以及发票)

规格: PDF格式电子版、A4大小彩色印刷纸质版本

主要图表: 19个 报告页数: 43页 报告字数: 2.3万字

备注: 本报告由深圳市兴信行咨询有限公司原创, 并独家销售的最新版本, 请谨防假冒和仿冒。

(鉴别方法: 1、目录是否标注正文页码; 2、图表目录是否编号; 3、报告名称标题与内容是否一致; 4、10分钟内是否能够提供报告内容节选)

销售电话: 010-86453172、86453173 (北京 全国客户服务中心)

电子邮件/MSN: cccic@hotmail.com 总部电话: 0755-26873472 (深圳)

购买报告流程

1、选择报告

按本网站首页(左侧中部)报告检索或者本站检索 查询

按本网站首页行业分类 查询

2、咨询或订购报告(欢迎来电获取报告详细目录、内容简介、报告摘录和报价单)

请致电全国客户服务中心(北京): 010-86453172、86453173或致电深圳总部: 0755-26873472

3、付款方式/银行电汇

开户行: 工商银行深圳市分行梅林一村支行

帐号: 4000028219200034795

开户名: 深圳市兴信行咨询有限公司

4、发货时间

1-2天(定制报告除外)

5、送货方式

电子版报告 (Adobe PDF格式) :

Email发送

纸介版报告 (彩色精美印刷版本) :

国内—中国邮政EMS特快专递

国外—UPS快递

更多产品、市场研究报告请见本站首页搜索栏<http://www.cccic.com>

(为防止不良网站抄袭, 以上全部企业列表和更详细目录略, 如需了解请电话垂询, 中企情报<http://www.cccic.com> 北京客户服务中心电话: 010-86453172、86453173), 也可以直接联系在线客服 [腾讯QQ在线咨询](#) 或者 [微软MSN在线咨询](#)

[返回报告列表](#) | [关于我们](#) | [联系我们](#) | [竞争情报服务](#) | [市场调研](#) | [产品与服务](#) | [建材报告列表](#) | [English Edition](#)

中企情报(北京客户服务中心)

地址: 北京南三环南方证券大厦534

电话: 010-86453172、86453173

传真: 010-68244372

中企情报(深圳)

地址: 深圳南山区沙河西路72号608室

电话: 0755-26873472

传真: 0755-83144905

全国客户服务中心(北京): 010-86453172、86453173 电子邮件/MSN: cccic@hotmail.com