



## (原创)2011年版中国人参提取物技术与产品研究报告

版权所有：中企情报 完成日期：2011年07月 ——本报告100%已完成

### 报告简介：

价格：5300元/套(含电子版、彩色纸制版本以及发票)

规格：PDF格式电子版、A4大小彩色印刷纸质版本

图表：137个 报告页数：97页 报告字数：7.5万字

备注：本报告由深圳市兴信行咨询有限公司原创，并独家销售的最新版本，请谨防假冒和仿冒。

(鉴别方法：1、目录是否标注正文页码；2、图表目录是否编号；3、报告名称标题与内容是否一致；4、10分钟内是否能够提供报告内容节选)

研究方法与数据：本报告运用国家中药现代化和产业化的研究成果，整理和分析了权威的技术文献，去芜存菁，力求做到言简意赅。本报告从中药/植物提取物的产品、生产技术、质量控制、药理研究、临床应用研究以及经济分析（市场、生产企业和进出口）方面进行了总结。本报告适合：生产企业投产前期的产品和技术研究；在植物提取物保健品领域进行投资前期的产品和技术资料准备。

销售电话：010-86453172、86453173（北京 全国客户服务中心）

电子邮件/MSN:cccic@hotmail.com 总部电话：0755-26873472（深圳）

在线客服(点击进入)：[腾讯QQ在线咨询](#) 或者 [微软MSN在线咨询](#)

报告目录(目录每一行后面的数字为页码)

### 第一章 人参产品概述 7

#### 1.1 人参资源分布 8

#### 1.2 人参植物形态 9

##### 1.2.1 三七 9

##### 1.2.2 西洋参 9

##### 1.2.3 人参 9

##### 1.2.4 假人参 10

##### 1.2.5 姜状三七 10

##### 1.2.6 竹节参 10

##### 1.2.7 屏边三七 11

##### 1.2.8 三小叶参 11

#### 1.3 人参提取物化学成分 11

##### 1.3.1 人参皂甙类 11

##### 1.3.2 挥发油类 14

##### 1.3.3 糖类 15

1.3.4	有机酸类	15
1.3.5	多肽和氨基酸类	15
1.3.6	生物碱类	15
1.3.7	其他类	15
1.4	人参采收加工	16
1.4.1	采收时间	16
1.4.2	采收部位	16
1.4.3	产地选择	18
1.4.4	采收方法	19
1.4.5	加工方法	19
第二章 人参提取物生产技术情况 20		
2.1	人参提取物制造方法	20
2.2.1	一般提取方法	20
2.1.2	大孔吸附树脂法	21
2.2	人参提取物分析方法	23
2.2.1	薄层鉴别方法	23
2.2.2	HPLG法测定人参提取物中人参皂普R1和Re的含量(中国药典)	23
2.2.3	HPLC法测定人参提取物中人参皂苷的含量	24
2.2.4	HPLC法测定人参提取物中人参皂苷的含量	25
2.2.5	HPLC法测定人参、西洋参及其提取物中人参皂普Rg1、Re、Rf、Rb1、Rc、Rb2、Rd的含量(INA法)	26
2.2.6	紫外分光光度法测定人参提取物中人参总皂苷的含量	27
第三章 人参提取物质量控制 28		
3.1	药材质量	28
3.2	质量规格	29
3.2.1	常见产品规格标准 (见下表)	29
3.2.2	典型产品质量规格	29
第四章 人参提取物药理研究与临床应用研究 31		
4.1	药理作用	31
4.1.1	对神经系统的作用	31
4.1.2	适应原样作用	31
4.1.3	对循环系统的作用	31
4.1.4	对内分泌的作用	32
4.1.5	对物质代谢的影响	32
4.1.6	对血液及造血系统的作用	33
4.1.7	抗炎免疫	33
4.1.8	抗肿瘤	33
4.2	临床功效	33
4.3	应用概况	33

第五章 中国人参提取物行业与市场综合分析	35
5.1 2001-2005年中国人参产量分析	35
5.2 中国人参产业现状	36
5.2.1 产量减少	36
5.2.2 需求增加	38
5.2.3 缺口加大	38
5.2.4 市价上涨	39
5.2.5 中国人参产业存在的问题	40
5.3 2007-2010年1-12月中国人参市场发展预测	43
5.4 吉林省人参加工业发展分析	44
5.4.1 吉林省人参加工业发展现状及其特点	44
5.4.2 吉林省人参加工业存在的主要问题	46
5.5 吉林省人参产业营销策略分析	49
5.5.1 整合营销策略	49
5.5.2 人参产品整合营销战略。	50
5.4.3 人参产品的定价策略。	53
5.4.4 人参产品的流通渠道策略	54
5.4.5 人参的网络营销	54
5.4.6 人参品牌整合的策略	55
5.6 吉林延边人参产业的发展现状及发展方向	60
5.6.1 影响延边人参产业发展的因素	61
5.6.2 延边人参产业的发展方向	63
5.7 集安人参的特点和产业优势	63
5.8 2007年上半年中国人参市场行情	66
5.9 我国人参保健食品的发展分析	67
5.9.1 我国含人参保健食品发展存在的问题	67
5.9.2 对发展我国人参保健食品产业的建议	68
第六章 中国人参提取物生产企业产品与经营状况（前30家）	71
6.1 中国人参生产与加工企业	71
6.1.1 吉林省皇封参药业股份有限公司	71
6.1.2 吉林老参堂特产制品有限公司	72
6.1.3 吉林省白石山林业局	73
6.1.4 集安市新开河有限责任公司	73
6.1.5 吉林善生堂保健品有限公司	74
6.1.6 集安广润中药饮片有限公司	75
6.1.7 吉林抚松吉新药业有限公司	75
6.1.8 抚松县松郊乡人参加工厂	76
6.1.9 集安市天然植物提取厂	76
6.1.10 集安市万景城参茸制品有限责任公司	77
6.1.11 吉林抚松宏久参业有限公司	77
6.2 中国人参提取物企业	80

- 6.2.1 天津天士力制药股份有限公司 80
- 6.2.2 青岛市华钟制药有限公司 81
- 6.2.3 宁波绿之健药业有限公司 82
- 6.2.4 宁波市中药制药厂 83
- 6.2.5 湖南九汇现代中药有限公司 84
- 6.2.6 湖南大自然制药有限公司 84
- 6.2.7 吉林省宏久生物科技股份有限公司 85
- 6.2.8 北京绿色金可生物技术股份有限公司 86
- 6.2.9 湖北中和本草药业有限公司 87
- 6.2.10 西安大地植化技术有限公司 87
- 6.2.11 浙江东方制药有限公司 88
- 6.2.12 青海省青海湖药业有限公司 89
- 6.2.13 天津市尖峰天然产物研究开发有限公司 90
- 6.2.14 哈尔滨怡康药业有限公司 90
- 6.2.15 盘锦华成制药有限公司辽宁省盘锦华成制药厂 91
- 6.2.16 大连瑞芳生化物品有限公司 92
- 6.2.17 黑龙江省珍宝岛制药集团有限公司 93
- 6.2.18 北京豪尔思科技有限公司 94
- 6.2.19 常州神马植物提取有限公司 94
- 6.2.20 宁波立华制药股份有限公司 95
- 6.2.21 湖南永州希尔天然物料有限公司 96
- 6.2.22 创海宇保健品原料有限公司 97
- 6.3 人参产业相关企业 98
  - 6.3.1 吉林亚泰(集团)股份有限公司 98
  - 6.3.2 长春大政国际经贸集团制药有限责任公司 99
  - 6.3.3 吉林天力泰药业有限公司 100
  - 6.3.4 吉林省敖东药业集团延吉股份有限公司 100
  - 6.3.5 通化白山药业股份有限公司 101
  - 6.3.6 吉林通化东日药业股份有限公司 102
  - 6.3.7 抚松制药股份有限公司 103
  - 6.3.8 长春市春城酿酒公司 104
  - 6.3.9 吉林吉春制药有限公司 105
  - 6.3.10 吉林延边朝药集团有限公司 105
  - 6.3.11 珲春绿岛药业有限公司 106
  - 6.3.12 吉林市洮源保健食品有限公司 107
  - 6.3.13 白头山实业公司 107
  - 6.3.14 集安银泉保健饮品有限公司 108
  - 6.3.15 吉林森工健今药业有限责任公司 109
  - 6.3.16 吉林省健龙实业有限公司 110
  - 6.3.17 吉林省洮南市恒河药业有限公司 111
  - 6.3.18 北京颜清同创化妆品有限公司 111

## 第七章 2000-2006年中国人参及提取物进出口状况 112

### 7.1 1996-2005年中国人参进出口总体分析 112

#### 7.1.1 出口规模 112

#### 7.1.2 出口价格 114

#### 7.1.3 出口市场 115

#### 7.1.4 展望及建议 116

### 7.2 2001-2006年中国人参各品种进出口统计 118

#### 7.2.1 2001-2006年中国人参总体出口情况. 118

#### 7.2.2 2006年中国人参总体出口情况 (按出口省份金额排序) 119

#### 7.2.3 2006年中国人参总体出口情况 (按出口国家金额排序) 120

#### 7.2.4 2001-2006年中国人参总体进口情况. 122

#### 7.2.5 2006年中国人参总体进口情况 (按进口省份金额排序) 123

#### 7.2.6 2006年中国人参总体进口情况 (按进口国家金额排序) 123

### 7.3 世界人参产业状况 124

#### 7.3.1 韩国人参产业的现状 124

#### 7.3.2 中国台湾地区人参市场现状 131

#### 7.3.3 香港地区人参市场现状 132

#### 7.3.4 日本人参市场的现状 134

#### 7.3.5 美国人参市场的现状 135

## 图表目录

图1-1 人参的形态

图1-2 皂甙的皂甙元在酸性水解过程中转变得到的次皂甙元

图1-3 人参皂甙的类型

图1-4 人参中的人参皂甙

图1-5 人参炔类化合物的结构

表1-6 不同生长年龄的人参中人参总皂苷的含量

表1-7 人参不同部位中皂苷与皂苷元含量

表1-8 人参不同部位中人参皂苷的含量(%)

表1-9 人参根、叶、茎中人参皂苷的含量(%)

表1-10 不同商品人参芦头与根中皂苷含量(%)

表1-11 不同产地的人参中人参皂苷的含量〔%〕

表1-12 不同产地红参中人参皂苷的含量(%)

表1-13 不同产地西洋参苷普含量〔%〕

表1-14 人参茎叶中人参皂苷的含量

表2-1 流动相洗脱程序

表2-2 流动相洗脱程序

表2-3 流动相洗脱程序

表3-1 人参提取物常见商品的含量规格

表5-1 2001-2005年中国各省份人参产量 (单位: 吨)

表5-2 产地市场人参价格走势(元/kg)

表7-1在中国海关的分类, 人参包括以下类别

图7-2 1996—2005年人参出口量

图7-3 1996—2005年人参出口额

图7-4 1996—2005年人参出口平均单价图

表7-5 2003年我国人参出口主要市场

表7-6 2004年我国人参出口主要市场

表7-7 2005年我国人参出口主要市场

表7-8 2001-2006年中国人参总体出口情况 (按重量, 千克)

表7-9 2001-2006年中国人参总体出口情况 (按重量, 美元)

表7-10 2001-2006年中国人参总体出口情况 (按价格, 美元/千克)

表7-11 2006年中国人参总体出口情况 (按出口省份金额排序)

表7-12 2006年中国人参总体出口情况 (按出口国家金额排序)

表7-13 2001-2006年中国人参总体进口情况 (按重量, 千克)

表7-14 2001-2006年中国人参总体进口情况 (按重量, 美元)

表7-15 2001-2006年中国人参总体进口情况 (按价格, 美元/千克)

表7-16 2006年中国人参总体进口情况 (按进口省份金额排序)

表7-17 2006年中国人参总体进口情况 (按进口国家金额排序)

表7-18 韩国人参生产现状 单位: ha, 吨, 户 (%)

表7-19 韩国人参产品制造, 加工的现状 单位: M/T, 百万韩元

图7-20 韩国人参的国内流通路径: 水参

表7-21 各人参产品的消费动向

表7-22 韩国人参各品种的出口现状(单位: 吨, 百万美元)

表7-23 韩国人参面向各地区出口业绩 (单位: 百万美元, 吨)

表7-24 各国人参进口业绩 (单位: KG, USD 1,000)

表7-25 香港地区人参类(原形人参)产品进口业绩 (单位: 吨, 百万美元)

表7-26 日本原参进口业绩 (单位: kg, 千日元)

表7-28 美国原参进口业绩 (单位: kg, 百万美元)

附表:

中草药提取物的常用生产方法

中草药提取物通用质量规格书

以“提取物”为原料的中成药

以有效部位为原料的中成药

1997-2006年上半年全球植物药市场及植物提取物市场情况 单位: 亿美元

1997-2006年上半年中国出口植物药市场及植物提取物市场情况 单位: 亿美元

2005年全球主要地区市场份额

中国中草药及中药产品在美国市场的销售额(单位: 百万美元)

2001-2005年全球及主要地区植物提取物主要出口市场与所占比例  
全球大型中草药提取物生产经营企业（前13家）2005年年销售额(单位:百万美元)  
国际市场上畅销产品（前20名）2005年销售额（百万美元）及平均价格（美元）  
德国E委员会专论（BUNDESANZEIGER）草药名录  
法国临床适用症的植物名录  
欧洲科学联盟关于植物药治疗专论的草药名录  
世界卫生组织草药专论名录  
加拿大常用植物药及其功效  
《中国高技术出口产品目录》 收录“提取物”名录  
美国 CTFA 化妆品原料手册录用的提取物  
日本《功能性化妆品原料》 录用的提取物  
《美国药典》收录植物药名录  
中药注射剂指纹图谱研究的技术要求（暂行）  
美国《植物药新药研究指南》关于植物药中间体的质量要求  
当前国家重点鼓励发展的产业、产品和技术目录（医药）

（以上仅为简单目录，欲了解包含页码的详尽目录和摘录，请与我们联系。另外，如需要在以上内容之外新增调研内容，我公司亦可订做，订做费用根据内容多少定价，一般不会超过报告原价，内容较少免费，完成订做项目的时间一般为3-5个工作日）

声明:本《(原创)2011年版中国人参提取物技术与产品研究报告》是由深圳市兴信行咨询有限公司原创（非代理或经销，同时也敬请客户进行甄别）。未经我公司书面授权和许可，任何单位和个人不得代理或经销该报告，也不得将该报告目录与介绍在任何媒体发布，否则，我们将依法追究其法律责任。但是，我们欢迎用于非商业用途的转载和推介活动。

价格：5300元/套(含电子版、彩色纸制版本以及发票)

规格：PDF格式电子版、A4大小彩色印刷纸质版本

图表：137个 报告页数：97页 报告字数：7.5万字

备注：本报告由深圳市兴信行咨询有限公司原创，并独家销售的最新版本，请谨防假冒和仿冒。

（鉴别方法：1、目录是否标注正文页码；2、图表目录是否编号；3、报告名称标题与内容是否一致；4、10分钟内是否能够提供报告内容节选）

销售电话：010-86453172、86453173（北京 全国客户服务中心）

电子邮件/MSN:[cccic@hotmail.com](mailto:cccic@hotmail.com) 总部电话：0755-26873472（深圳）

特别关注：技术协作服务

我们与中科院、医科院下属的多家研究机构有良好的合作关系，我们可以帮助各类企业在国内顶尖的学术单位类寻找技术支持与合作，联系知名专家。

我们在植物工程领域主要专注于：天然产物提取的新技术应用于纯化，植物组织培养、大型反应器、组培快繁及人工种植、天然产物结构修饰、天然产物纳米制剂技术等。

服务模式：

我们将根据委托方的需求，寻找有实力的权威研究机构（通常为各研究所的课题组），三方见面达成合作意向后，我们收取部分顾问费用，并负责全程跟踪项目的进展。

具体情况请电话垂询：010-86452172、86453173 msn联络：cccic@hotmail.com

---

#### 购买报告流程

##### 1、选择报告

按网站首页(左侧中部)报告检索或者本站检索 查询

按网站首页行业分类 查询

##### 2、咨询或订购报告(欢迎来电获取报告详细目录、内容简介、报告摘录和报价单)

请致电全国客户服务中心(北京)：010-86453172、86453173或致电深圳总部：0755-26873472

##### 3、付款方式/银行电汇

开户行：工商银行深圳市分行梅林一村支行

帐号：4000028219200034795

开户名：深圳市兴信行咨询有限公司

##### 4、发货时间

1-2天(定制报告除外)

##### 5、送货方式

电子版报告(Adobe PDF格式)：

Email发送

纸介版报告(彩色精美印刷版本)：

国内—中国邮政EMS特快专递

国外—UPS快递

更多产品与市场研究报告请见网站首页<http://www.cccic.com>

[返回报告列表](#) | [关于我们](#) | [联系我们](#) | [竞争情报服务](#) | [市场调研](#) | [产品与服务](#) | [建材报告列表](#) | [English Edition](#)

深圳市兴信行咨询有限公司(北京客户服务中心)

地址：北京南三环南方证券大厦534

电话：010-86453172、86453173

传真：010-68244372

深圳市兴信行咨询有限公司

地址：深圳南山区沙河西路72号608室

电话：0755-26873472

传真：0755-83144905

全国客户服务中心(北京)：010-86453172、86453173 电子邮件/MSN：[cccic@hotmail.com](mailto:cccic@hotmail.com)

Copyright & copy; 2010-2012 www.cccic.com