



## (原创)2011年版中国汽车零部件产业发展研究报告

版权所有：中企情报 完成日期：2011年07月 ——本报告100%已完成

### 报告简介：

价格：6900元/套(含电子版、彩色纸制版本以及发票)

规格：PDF格式电子版、A4大小彩色印刷纸质版本

备注：本报告由深圳市兴信行咨询有限公司原创，并独家销售的最新版本，请谨防假冒和仿冒。

(鉴别方法：1、目录是否标注正文页码；2、图表目录是否编号；3、报告名称标题与内容是否一致；4、10分钟内是否能够提供报告内容节选)

研究方法与数据：本报告根据竞争情报学的理论，运用统计学、产业经济学和市场调查的研究方法，组织行业内专家撰写。全部数据采集于国家统计局、海关总署和行业协会等权威部门，数据截止到2010年12月。

销售电话：010-86453172、86453173（北京 全国客户服务中心）

电子邮件/MSN:cccic@hotmail.com 总部电话：0755-26873472（深圳）

在线客服(点击进入)：[腾讯QQ在线咨询](#) 或者 [微软MSN在线咨询](#)

### 报告目录(目录每一行后面的数字为页码)

#### 第一章 中国汽车市场发展研究 3

- 1.1 2005-2015年中国汽车市场需求预测 3
- 1.2 2005-2010年1-12月中国汽车行业产能预测 7

#### 第二章 中国汽车零部件产业概述 13

- 2.1 国际汽车零部件产业概述 13
  - 2.1.1 美国汽车零部件产业现状 13
  - 2.1.2 欧洲汽车零部件产业现状 13
- 2.2 中国汽车零部件产业现状 14
  - 2.2.1 汽车产业发展给零部件产业的影响 15
  - 2.2.2 中国汽车零部件产业的机遇与挑战 16
  - 2.2.3 中国汽车零部件产业优势 17
  - 2.2.4 中国汽车零部件产业存在的问题 18
  - 2.2.5 中国汽车零部件产业特点 19
- 2.3 2004-2009年汽车零部件产业分析 20

#### 第三章 中国汽车零部件产业竞争力分析 25

- 3.1 中国汽车零部件产业竞争力与国际比较研究 25
  - 3.1.1 产能 25
  - 3.1.2 投资情况 26

3.1.3	技术方面	26
3.1.4	生产供应模式	26
3.1.5	配套产业	27
3.2	中国汽车零部件产业竞争力现状	28
3.2.1	规模分析	28
3.2.2	区域分析	32
第四章 中国汽车零部件产业发展趋势 35		
4.1	跨国汽车零部件企业进入中国的策略	35
4.2	中国零部件产业发展方向	37
第五章 中国汽车零部件产业竞争力策略 39		
5.1	产业重组	39
5.1.1	重组动因	40
5.1.2	重组策略	41
5.2	科技投入	44
5.3	融合发展策略	44
5.3.1	可行性	45
5.3.2	发展模式	45
5.3.3	融合经济学	45
5.4	产业创新	46
5.4.1	美国的产业创新	46
5.4.2	中国汽车产业创新	47
第六章 汽车零部件采购的供应链管理研究 49		
6.1	零部件供应商评价选择	49
6.1.1	博弈论与供应商评价选择	49
6.1.2	供应商的评价与选择流程	50
6.1.3	供应商评价选择方法	52
6.1.4	扩大供应商选择的策略	53
6.2	供应商审核认证	54
6.3	供应商的绩效考核	55
6.3.1	考核目的与原则	55
6.3.2	供应商绩效考核指标体系	55
6.4	汽车行业中整车与零部件供应商的关系	57
6.4.1	汽车整车与零部件供应商关系的发展	57
6.4.2	汽车零部件采购中供应商关系管理	60
6.5	汽车行业供应商关系的比较分析	63
6.5.1	美国情况	63
6.5.2	日本情况	63
6.5.3	韩国情况	64
6.5.4	欧洲情况	64
6.6	中国汽车行业供应商关系管理的发展对策	65

6.6.1 中国汽车行业供应商关系管理的现状 65

6.6.2 中国汽车行业供应商关系管理的劣势 65

6.6.3 维护和优化供应商关系管理的方法 66

## 第七章 中国汽车政策对汽车零部件产业影响 70

7.1 产业政策对汽车零部件产业发展的促进 70

7.2 《构成整车特征的汽车零部件进口管理办法》对零部件产业影响 72

## 第八章 中国汽车零部件行业的发展策略 74

8.1 发展误区 74

8.2 发展策略 75

## 附录：2005年及之前中国汽车零部件行业数据统计 86

一、汽车零部件行业“十五”发展回顾 86

二、2005年我国零部件行业统计 89

附录赠送：全国约160家主要汽车零部件及相关企业情报（年销售额、产品种类及产量、从业人员、企业性质、联系方式、企业简介、商标或品牌、经营项目等）

## 主要图表

2008-2010年1-12月各类型乘用车产销概况 单位：万辆，%

2008-2010年1-12月商用车产销情况 单位：万辆，%

2008-2010年1-12月汽车销售前十大企业 单位：万辆，%

2008-2010年1-12月各细分行业所占利润比重

2008-2010年1-12月我国汽车主要产品出口量

2005-2020年各类汽车保有量和需求预测

2010-2020 年我国汽车工业石油消耗量预测 单位：万吨

2009年汽车制造业细分行业亏损企业数

2009年末汽车制造业亏损企业个数 单位：家、%

2009年汽车配件相关制造业亏损额及增长 单位：万元，%

中外前五位汽车零部件企业销售收入比较

DEA评价指标及原始数据表

2009年各省市汽车零部件产业竞争力DEA运算结果表

中国地区汽车零部件产业竞争力聚类结果

60种汽车关键零部件产品清单

十五期间我国汽车零部件发展主要指标

2005年零部件行业主要运行数据

2005年规模企业4447家企业分析（1）（按企业规模和性质分类）

2005年规模企业4447家企业分析（2）地区企业数量前十名

2005年规模企业4447家企业分析（3）地区企业总资产前十名

2005年规模企业4447家企业分析（4）地区企业数量前十名

2005年规模企业4447家企业分析（5）地区实现利润前十名

2005年规模企业4447家企业分析（6）八大地区综合比较

2005零部件百强企业分析

2005进入世界500强汽车零部件企业销售收入比较 (亿美元)

2009年中国主要汽车零部件企业财务数据 (主要的10家汽车零部件方面的产品销售收入、利润总额、资产总计和从业人员)  
企业为:

丹东曙光车桥股份有限公司

德尔福派克电子系统有限公司

东风本田发动机有限公司

联合汽车电子有限公司

宁波华翔集团股份有限公司

上海汇众汽车制造有限公司

上海汽车股份有限公司

沈阳兴远东汽车零部件有限公司

万向集团公司

延锋伟世通汽车饰件系统有限公司

一汽凯尔—海斯汽车底盘有限公司

附录赠送: 全国约160家主要汽车零部件及相关企业情报 (年销售额、产品种类及产量、从业人员、企业性质、联系方式、企业简介、商标或品牌、经营项目等)

(欢迎来电咨询报告内容摘录)

本报告附录赠送《2010年1-12月中国汽车行业数据统计分析报告》, 欢迎咨询该报告详细目录与摘要

(以上仅为简单目录, 欲了解包含页码的详尽目录和摘录, 请与我们联系。另外, 如需要在以上内容之外新增调研内容, 我公司亦可订做, 订做费用根据内容多少定价, 一般不会超过报告原价, 内容较少免费, 完成订做项目的时间一般为3-5个工作日)

声明: 本《(原创)2011年版中国汽车零部件产业发展研究报告》是由深圳市兴信行咨询有限公司原创 (非代理或经销, 同时也敬请客户进行甄别)。未经我公司书面授权和许可, 任何单位和个人不得代理或经销该报告, 也不得将该报告目录与介绍在任何媒体发布, 否则, 我们将依法追究其法律责任。但是, 我们欢迎用于非商业用途的转载和推介活动。

价格: 6900元/套 (含电子版、彩色纸制版本以及发票)

规格: PDF格式电子版、A4大小彩色印刷纸质版本

备注: 本报告由深圳市兴信行咨询有限公司原创, 并独家销售的最新版本, 请谨防假冒和仿冒。

(鉴别方法: 1、目录是否标注正文页码; 2、图表目录是否编号; 3、报告名称标题与内容是否一致; 4、10分钟内是否能够提供报告内容节选)

销售电话: 010-86453172、86453173 (北京 全国客户服务中心)

电子邮件/MSN: [cccic@hotmail.com](mailto:cccic@hotmail.com) 总部电话: 0755-26873472 (深圳)

---

购买报告流程

1、选择报告

按本网站首页(左侧中部)报告检索或者本站检索 查询

按本网站首页行业分类 查询

2、咨询或订购报告(欢迎来电获取报告详细目录、内容简介、报告摘录和报价单)

请致电全国客户服务中心(北京): 010-86453172、86453173或致电深圳总部: 0755-26873472

3、付款方式/银行电汇

开户行: 工商银行深圳市分行梅林一村支行

帐号: 4000028219200034795

开户名: 深圳市兴信行咨询有限公司

4、发货时间

1-2天(定制报告除外)

5、送货方式

电子版报告(Adobe PDF格式):

Email发送

纸介版报告(彩色精美印刷版本):

国内—中国邮政EMS特快专递

国外—UPS快递

更多产品、市场研究报告请见本站首页搜索栏<http://www.cccic.com>

[返回报告列表](#) | [关于我们](#) | [联系我们](#) | [竞争情报服务](#) | [市场调研](#) | [产品与服务](#) | [建材报告列表](#) | [English Edition](#)

深圳市兴信行咨询有限公司(北京客户服务中心)

地址: 北京南三环南方证券大厦534

电话: 010-86453172、86453173

传真: 010-68244372

深圳市兴信行咨询有限公司

地址: 深圳南山区沙河西路72号608室

电话: 0755-26873472

传真: 0755-83144905

全国客户服务中心(北京): 010-86453172、86453173 电子邮件/MSN: [cccic@hotmail.com](mailto:cccic@hotmail.com)

Copyright & copy; 2010-2012 www.cccic.com