



## (原创)2011年版中国淋浴房产品与市场研究报告

版权所有：中企情报 完成日期：2011年07月 ——本报告100%已完成

### 报告简介：

价格：6500元/套(含电子版、彩色纸制版本以及发票)

规格：PDF格式电子版、A4大小彩色印刷纸质版本

图表：32个 报告页数：92页 报告字数：4.6万字

备注：本报告由深圳市兴信行咨询有限公司原创，并独家销售的最新版本，请谨防假冒和仿冒。

(鉴别方法：1、目录是否标注正文页码；2、图表目录是否编号；3、报告名称标题与内容是否一致；4、10分钟内是否能够提供报告内容节选)

研究方法与数据：本报告根据竞争情报学的理论，运用统计学、产业经济学和市场调查的研究方法，组织行业内专家撰写。全部数据采集于国家统计局、海关总署和行业协会等权威部门，数据截止到2010年12月。

销售电话：010-86453172、86453173（北京 全国客户服务中心）

电子邮件/MSN:cccic@hotmail.com 总部电话：0755-26873472（深圳）

在线客服(点击进入)：[腾讯QQ在线咨询](#) 或者 [微软MSN在线咨询](#)

### 报告目录(目录每一行后面的数字为页码)

#### 第一章 淋浴房产品的定义与分类 4

##### 1.1 淋浴房的定义与产品特点 4

###### 1.1.1 淋浴房的定义 4

###### 1.1.2 淋浴房的产品特点 4

##### 1.2 淋浴房种类 6

###### 1.2.1 淋浴屏风 6

###### 1.2.2 普通浴房 6

###### 1.2.3 整体浴房 7

###### 1.2.4 电脑桑拿房 7

###### 1.2.5 光波浴房 7

##### 1.3 浴室柜的主要类型 8

##### 1.4 中国淋浴房产品质量问题 10

###### 1.4.1 2006年第2季度上海市淋浴房产品质量监督抽查结果 10

###### 1.4.2 2006年第2季度上海市淋浴房产品质量抽查结果分析 11

#### 第二章 中国淋浴房生产与产品发展概述 13

##### 2.1 中国淋浴房行业发展历程 13

##### 2.2 中国淋浴房主要品牌产品质量与性能比较分析 14

##### 2.3 中国淋浴房行业综合分析 17

|                     |                                    |    |
|---------------------|------------------------------------|----|
| 2.3.1               | 中国淋浴房行业的历史机遇                       | 17 |
| 2.3.2               | 中国淋浴房行业的出口与内需                      | 18 |
| 2.3.3               | 中国淋浴房行业风险分析                        | 20 |
| 2.4                 | 中国淋浴房行业存在的问题                       | 21 |
| 第三章 中国淋浴房产量与消费分析 23 |                                    |    |
| 3.1                 | 2005-2010年1-12月中国淋浴器产量与增长          | 23 |
| 3.1.1               | 2002-2010年1-12月中国燃气热水器(台)产量与增长 (%) | 23 |
| 3.1.2               | 2002-2010年1-12月中国电淋浴器(台)产量与增长 (%)  | 24 |
| 3.2                 | 中国主要城市洗浴设施(淋浴房)拥有比例                | 25 |
| 3.3                 | 2003-2006年中国淋浴房产量与增长               | 26 |
| 3.4                 | 2007年全国分地区淋浴房产量与分布                 | 28 |
| 3.5                 | 淋浴房主要产区产量情况                        | 29 |
| 3.5.1               | 广东中山                               | 29 |
| 3.5.2               | 佛山市高明区                             | 32 |
| 3.5.3               | 浙江淋浴房市场                            | 33 |
| 第四章 中国淋浴房产品进出口统计 36 |                                    |    |
| 4.1                 | 2005-2010年1-12月中国普通淋浴房进出口统计与分析     | 36 |
| 4.1.1               | 2005-2010年中国浴房进出口出口趋势与发展预测         | 36 |
| 4.1.2               | 2001-2010年1-12月中国普通淋浴房进出口总体情况      | 39 |
| 4.1.3               | 2005-2010年1-12月中国普通淋浴房进出口(按进出口省份)  | 42 |
| 4.1.4               | 2010年1-12月中国普通淋浴房出口(按进出口国家)        | 44 |
| 4.1.5               | 2010年1-12月中国普通淋浴房进出口(按贸易方式)        | 47 |
| 4.2                 | 2006-2010年1-12月中国蒸汽桑拿房进出口统计与分析     | 49 |
| 4.2.1               | 2006-2010年1-12月中国蒸汽桑拿房进出口总体情况      | 49 |
| 4.2.2               | 2010年1-12月中国蒸汽桑拿房进出口(按进出口国家)       | 50 |
| 4.2.3               | 2010年1-12月中国蒸汽桑拿房进出口(按贸易方式)        | 53 |
| 第五章 中国淋浴房市场现状 54    |                                    |    |
| 5.1                 | 中国淋浴房市场发展现状                        | 54 |
| 5.2                 | 中国淋浴房区域市场                          | 57 |
| 5.2.1               | 北京淋浴房市场                            | 57 |
| 5.2.2               | 杭州地区淋浴房市场                          | 58 |
| 5.3                 | 2010年1-12月中国淋浴房各品种市场价格情况           | 61 |
| 5.4                 | 整体浴室                               | 62 |
| 5.4.1               | 整体浴室发展分析                           | 62 |
| 5.4.2               | SMC整体浴室发展趋势                        | 64 |
| 5.5                 | 中国浴柜市场概述                           | 66 |
| 5.5.1               | 中国浴室家具业发展分析                        | 66 |
| 5.5.2               | 中国浴柜市场现状与存在的问题                     | 67 |
| 5.5.3               | 浴室柜行业投资分析                          | 69 |

第六章 中国淋浴房产品国家标准分析 71

第七章 中国淋浴房行业的发展前景展望 75

7.1 淋浴房发展前景 75

7.2 美国淋浴房市场概述 76

第八章 行业内典型企业分析 80

8.1 广东阿波罗建材科技有限公司 80

8.2 杭州福莱特塑料开发有限公司 81

8.3 广东东鹏陶瓷股份有限公司 82

8.4 浙江摩尔舒卫生设备有限公司 84

8.5 上海维娜斯洁具有限公司 85

8.6 宁波沙恩洁具有限公司宁波奥雷士洁具有限公司 86

8.7 杭州康利达卫浴有限公司 88

8.8 广东金冠浴室设备有限公司 89

8.9 九牧王电子设备有限公司 90

8.10 江门新会吉事多卫浴有限公司 91

8.11 湖南远大铃木住房设备有限公司 92

附录：全国约100家淋浴房及相关企业情报（年销售额、产品种类及产量、从业人员、企业性质、联系方式、企业简介、商标或品牌、经营项目等）

主要图表目录

图2-1 中国淋浴房企业集中度（按企业数量）

图表2-2 10种淋浴房比较试验结果（品牌、型号、价格、主要性能）

图2-3 2005-2010年1-12月中国淋浴房产业产值与发展预测（亿元）

图2-4 2005-2010年中国淋浴房出口趋势与预测

图表2-5 2003-2010年中国淋浴房产量（套）与增长预测（%）

图表3-1 2002-2010年1-12月中国燃气热水器(台)产量与增长率

图表3-2 2002-2010年1-12月中国燃气热水器(台)产量与占分布

图表3-3 2002-2010年1-12月中国电淋浴器(台)产量与增长率

图表3-4 2002-2010年1-12月中国电淋浴器(台)产量与分布（按2007年产量排序）

图表3-5 中国重要城市2005年洗浴设施(浴霸、浴缸和淋浴房等)拥有情况统计

图3-6 长三角和珠三角新房安装淋浴房率

图表3-7 2003-2010年中国淋浴房产量（套）与增长预测（%）

图表3-8 2003-2010年中国淋浴房销售套数与增长预测

图表3-9 2010年1-12月中国主要淋浴房产区产量与分布

图4-1 2005-2010年中国淋浴房出口趋势与预测

图4-2 2003-2010年中国出口淋浴房套数与增长预测

图表4-3 2005-2010年1-12月中国普通淋浴房进出口统计与分析  
图表4-4 2001-2010年1-12月中国普通淋浴房进出口情况 (按金额, 美元)  
图表4-5 2001-2010年1-12月中国普通淋浴房进出口平均价格 (美元/千克)  
图表4-6 2006-2010年1-12月中国普通淋浴房进出口 (按进出口省份)  
图表4-7 2010年1-12月中国普通淋浴房进口 (按国家, 按数量排序)  
图表4-8 2010年1-12月中国普通淋浴房进出口按贸易方式一览表  
图表4-9 2006-2010年1-12月中国蒸汽桑拿房进出口统计与分析  
图表4-10 2010年1-12月中国蒸汽桑拿房出口国家 (按金额排序, 10万美元以上)  
图表4-11 2010年1-12月中国蒸汽桑拿房进口国家 (按金额排序)  
图表4-12 2010年1-12月中国蒸汽桑拿房出口 (按贸易方式)  
图表4-13 2010年1-12月中国蒸汽桑拿房进口 (按贸易方式)

图表5-1 科勒淋浴房产品价格一览表  
图表5-2 传统浴室与整体浴室特性比较

图表7-1 某星级宾馆标准房设施配置的价值分析表  
图7-2 美国卫浴和配件市场细分 (单位: 亿元、%)  
图7-3 美国大型建筑商直接购买比例

(以上仅为简单目录, 欲了解包含页码的详尽目录和摘录, 请与我们联系。另外, 如需要在以上内容之外新增调研内容, 我公司亦可订做, 订做费用根据内容多少定价, 一般不会超过报告原价, 内容较少免费, 完成订做项目的时间一般为3-5个工作日)

声明:本《(原创)2011年版中国淋浴房产品与市场研究报告》是由深圳市兴信行咨询有限公司原创(非代理或经销, 同时也敬请客户进行甄别)。未经我公司书面授权和许可, 任何单位和个人不得代理或经销该报告, 也不得将该报告目录与介绍在任何媒体发布, 否则, 我们将依法追究其法律责任。但是, 我们欢迎用于非商业用途的转载和推介活动。

价格: 6500元/套(含电子版、彩色纸制版本以及发票)

规格: PDF格式电子版、A4大小彩色印刷纸质版本

图表: 32个 报告页数: 92页 报告字数: 4.6万字

备注: 本报告由深圳市兴信行咨询有限公司原创, 并独家销售的最新版本, 请谨防假冒和仿冒。

(鉴别方法: 1、目录是否标注正文页码; 2、图表目录是否编号; 3、报告名称标题与内容是否一致; 4、10分钟内是否能够提供报告内容节选)

销售电话: 010-86453172、86453173 (北京 全国客户服务中心)

电子邮件/MSN:[cccic@hotmail.com](mailto:cccic@hotmail.com) 总部电话: 0755-26873472 (深圳)

---

#### 购买报告流程

##### 1、选择报告

按本网站首页(左侧中部)报告检索或者本站检索 查询

按本网站首页行业分类 查询

2、咨询或订购报告(欢迎来电获取报告详细目录、内容简介、报告摘录和报价单)

请致电全国客户服务中心(北京): 010-86453172、86453173或致电深圳总部: 0755-26873472

3、付款方式/银行电汇

开户行: 工商银行深圳市分行梅林一村支行

帐号: 4000028219200034795

开户名: 深圳市兴信行咨询有限公司

4、发货时间

1-2天(定制报告除外)

5、送货方式

电子版报告(Adobe PDF格式):

Email发送

纸介版报告(彩色精美印刷版本):

国内—中国邮政EMS特快专递

国外—UPS快递

更多产品、市场研究报告请见本站首页搜索栏<http://www.cccic.com>

[返回报告列表](#) | [关于我们](#) | [联系我们](#) | [竞争情报服务](#) | [市场调研](#) | [产品与服务](#) | [建材报告列表](#) | [English Edition](#)

深圳市兴信行咨询有限公司(北京客户服务中心)

地址: 北京南三环南方证券大厦534

电话: 010-86453172、86453173

传真: 010-68244372

全国客户服务中心(北京): 010-86453172、86453173 电子邮件/MSN: [cccic@hotmail.com](mailto:cccic@hotmail.com)

深圳市兴信行咨询有限公司

地址: 深圳南山区沙河西路72号608室

电话: 0755-26873472

传真: 0755-83144905

Copyright & copy; 2010-2012 www.cccic.com