



(原创)2011年版中国果汁产品与市场研究报告

版权所有：中企情报 完成日期：2011年07月 ——本报告100%已完成

报告简介：

价格：6900元/套(含电子版、彩色纸制版本以及发票)

规格：PDF格式电子版、A4大小彩色印刷纸质版本

图表：43个 报告页数：60页 报告字数：3.1万字

备注：本报告由深圳市兴信行咨询有限公司原创，并独家销售的最新版本，请谨防假冒和仿冒。

(鉴别方法：1、目录是否标注正文页码；2、图表目录是否编号；3、报告名称标题与内容是否一致；4、10分钟内是否能够提供报告内容节选)

研究方法与数据：本报告根据竞争情报学的理论，运用统计学、产业经济学和市场调查的研究方法，组织行业内专家撰写。全部数据采集于国家统计局、海关总署和行业协会等权威部门，数据截止到2010年12月。

销售电话：010-86453172、86453173（北京 全国客户服务中心）

电子邮件/MSN:cccic@hotmail.com 总部电话：0755-26873472（深圳）

在线客服(点击进入)：[腾讯QQ在线咨询](#) 或者 [微软MSN在线咨询](#)

报告目录(目录每一行后面的数字为页码)

第一章 果汁产品的定义与分类 3

1.1 果汁的定义 3

1.2 果汁饮料技术现状与发展 5

第二章 中国果汁生产与产品发展概述 7

2.1 中国果汁行业发展历程 7

2.2 中国果汁宏观环境分析（饮料行业） 8

2.3 中国果汁行业现状 10

2.3.1 中国果汁行业现状分析 10

2.3.2 中国果汁企业反倾销的现状 13

2.4 中国果汁行业存在的问题 14

2.4.1 果汁原料先天不足 14

2.4.2 产业结构不合理 15

2.4.3 缺乏环境污染治理措施 16

2.4.4 产业链条尚待完善 16

第三章 中国果汁产量分析 18

3.1 2003-2010年1~12月中国果汁产量与增长 18

3.2 2003-2010年1~12月中国分地区果汁产量与分布 19

3.3 2010年1~12月全国果汁产量 20

3.4 果汁主要产区产量情况 21

第四章 中国果汁产品进出口统计 23

5.1 2003-2010年1~12月中国果汁进出口统计与分析 24

5.2 进出口流向国统计与分析 26

5.3 进出口海关口岸统计与分析 30

5.4 进出口省份统计与分析 31

5.5 典型出口省份分析(陕西省) 34

第五章 中国果汁市场现状 36

5.1 中国果汁市场发展现状 36

5.1.1 中国果汁市场综合分析 36

5.1.2 北京零售终端果汁品牌分析 38

5.1.3 果汁饮料市场个性化凸显 39

5.2 中国果汁细分产品市场发展现状情况 41

5.2.1 低浓度果汁市场发展分析 41

5.2.2 苹果汁市场分析 42

5.3 中国营养因素对果汁消费研究 44

第六章 中国果汁相关产业政策 49

6.1 《食品安全法》2009年6月1日实施,新规规范食品环境 49

6.2 饮料新国标2008年12月正式实施 49

6.3 可口可乐并购汇源果汁的反垄断分析 50

第七章 中国果汁行业的发展前景展望 52

7.1 果汁行业发展趋势 52

7.1.1 果汁专用果品发展趋势 52

7.1.2 果汁产品发展方向 53

7.2 果汁发展前景 54

7.3 全球果汁饮料市场分析 56

附录: 全国40家果汁主要生产企 业情报(年销售额、产品种类及产量、从业人员、企业性质、联系方式、企业简介、商标或品牌、经营项目等)

主要图表目录

表1-1 果汁可溶性固形物含量标准

表1-2 浓缩果汁最低可溶性固形物含量标准

图2-1 2006-2009年第一季度中国饮料子行业产量增长情况

图2-2 2007-2009年第一季度中国果汁市场份额(%)

表3-1 2002年-2010年1~12月中国果汁各省产量与增长表

图3-2 2002年-2010年1~12月中国果汁各省产量与增长趋势图

表3-3 2002年-2010年1~12月中国果汁各省产量情况 (单位: 吨)

图3-4 2010年1~12月中国果汁产量分布比例(%)

图表3-5 2008 年1~12 月中国果汁及果汁饮料累计产量及同比增长情况单位: 万吨, %

图表3-6 2008 年1~12 月中国果汁及果汁饮料月度产量及同比增长情况

图3-7 2002-2010年1~12月中国果汁主要产区产量情况 (单位: 吨)

图表3-8 2008 年1~12 月中国果汁及果汁饮料分地区累计产量及同比增长情况 单位: 万吨, %

表4-1 中国果汁进出口类编名字 (8位代码)

表4-2 2003-2010年1~12月中国果汁进出口情况 (数量和金额)

表4-3 2010年1~12月果汁累计出口情况 (数量和金额)

表4-4 2010年1~12月果汁累计进口情况 (数量和金额)

表4-5 2003-2010年1~12月中国果汁进出口增长情况 (按金额, 美元)

表4-6 2003-2010年1~12月中国果汁进出口增长情况 (按数量, 千克)

表4-7 2003-2010年1~12月中国果汁进出口平均价格情况 (美元/千克)

表4-8 2010年1~12月中国果汁主要出口流向 (按洲) (按金额, 美元)

表4-9 2010年1~12月中国果汁主要出口主要流向国家 (千克、美元, 按数量排序)

表4-10 2010年1~12月中国果汁主要出口主要流向国家 (千克、美元, 按数量排序)

表4-11 2010年1~12月中国果汁主要进口流向 (按洲) (按金额, 美元)

表4-12 2010年1~12月中国果汁主要进口主要流向国家 (千克、美元, 按数量排序)

表4-13 2010年1~12月中国果汁主要进口主要流向国家 (千克、美元, 按数量排序)

图4-14 2010年1~12月中国果汁出口贸易方式比例 (按金额, 美元)

图4-15 2010年1~12月中国果汁进口贸易方式比例 (按金额, 美元)

表4-16 2010年1~12月中国果汁出口省市情况 (千克、美元, 按数量排序)

表4-17 2010年1~12月中国果汁进口地区 (千克、美元, 按数量排序)

表4-18 2010年1~12月中国果汁进口省市情况 (千克、美元, 按数量排序, 1%以上)

图5-1 2007-2009年第一季度中国果汁市场份额 (%)

图5-2 2009年第一季度北京地区果汁饮料市场份额(%)

表5-3 消费者选择果汁饮料的理由

表5-4 不同性别人群购买纯果汁时考虑的因素

表5-5 不同家庭状况人群购买纯果汁时考虑的因素

表5-6 消费者的相关营养知识水平情况

表5-7 消费者的营养知识来源

表5-8 消费者对产品包装上营养信息的关注情况

表5-9 维生素C含量对果汁购买意向的影响

表5-10 维生素C强化对购买行动影响的性别差异

图7-1 2008年世界10个国家果汁市场容量估算

表7-2 2008年各类饮料增长情况

图7-3 消费者最关心的健康问题

(以上仅为简单目录, 欲了解包含页码的详尽目录和摘录, 请与我们联系。另外, 如需要在以上内容之外新增调研内容, 我公司亦可订做, 订做费用根据内容多少定价, 一般不会超过报告原价, 内容较少免费, 完成订做项目的时间一般为3-5个工作日)

声明: 本《(原创)2011年版中国果汁产品与市场研究报告》是由深圳市兴信行咨询有限公司原创(非代理或经销, 同时也敬请客户进行甄别)。未经我公司书面授权和许可, 任何单位和个人不得代理或经销该报告, 也不得将该报告目录与介绍在任何媒体发布, 否则, 我们将依法追究其法律责任。但是, 我们欢迎用于非商业用途的转载和推介活动。

价格: 6900元/套(含电子版、彩色纸制版本以及发票)

规格: PDF格式电子版、A4大小彩色印刷纸质版本

销售电话: 010-86453172、86453173 (北京 全国客户服务中心)

电子邮件/MSN:cccic@hotmail.com 总部电话: 0755-26873472 (深圳)

购买报告流程

1、选择报告

按本网站首页(左侧中部)报告检索或者本站检索 查询

按本网站首页行业分类 查询

2、咨询或订购报告(欢迎来电获取报告详细目录、内容简介、报告摘录和报价单)

请致电全国客户服务中心(北京): 010-86453172、86453173或致电深圳总部: 0755-26873472

3、付款方式/银行电汇

开户行: 工商银行深圳市分行梅林一村支行

帐号: 4000028219200034795

开户名: 深圳市兴信行咨询有限公司

4、发货时间

1-2天(定制报告除外)

5、送货方式

电子版报告 (Adobe PDF格式):

Email发送

纸介版报告 (彩色精美印刷版本):

国内—中国邮政EMS特快专递

国外—UPS快递

更多产品、市场研究报告请见本站首页搜索栏<http://www.cccic.com>

[返回报告列表](#) | [关于我们](#) | [联系我们](#) | [竞争情报服务](#) | [市场调研](#) | [产品与服务](#) | [建材报告列表](#) | [English Edition](#)

深圳市兴信行咨询有限公司(北京客户服务中心)

地址: 北京南三环南方证券大厦534

电话: 010-86453172、86453173

传真: 010-68244372

深圳市兴信行咨询有限公司

地址: 深圳南山区沙河西路72号608室

电话: 0755-26873472

传真: 0755-83144905

全国客户服务中心(北京): 010-86453172、86453173 电子邮件/MSN: cccic@hotmail.com

Copyright & copy; 2010-2012 www.cccic.com