



## (原创) 2011年版中国高尔夫球（俱乐部）产业发展研究报告

版权所有：中企情报 完成日期：2011年07月 ——本报告100%已完成

### 报告简介：

价格：6500元/套(含电子版、彩色纸制版本以及发票)

规格：PDF格式电子版、A4大小彩色印刷纸质版本

图表：48个 报告页数：143页 报告字数：8.9万字

备注：本报告由深圳市兴信行咨询有限公司原创，并独家销售的最新版本，请谨防假冒和仿冒。

(鉴别方法：1、目录是否标注正文页码；2、图表目录是否编号；3、报告名称标题与内容是否一致；4、10分钟内是否能够提供报告内容节选)

研究方法与数据：本报告根据竞争情报学的理论，运用统计学、产业经济学和市场调查的研究方法，组织行业内专家撰写。全部数据采集于国家统计局、海关总署和行业协会等权威部门。

销售电话：010-86453172、86453173（北京 全国客户服务中心）

电子邮件/MSN:cccic@hotmail.com 总部电话：0755-26873472（深圳）

在线客服(点击进入)：[腾讯QQ在线咨询](#) 或者 [微软MSN在线咨询](#)

### 报告目录(目录每一行后面的数字为页码)

#### 第一章 中外高尔夫球俱乐部产业现状 5

##### 1.1 高尔夫产业的界定 5

###### 1.1.1 高尔夫球场组成分类及用地特点 5

###### 1.1.2 高尔夫球场的分类 7

##### 1.2 高尔夫球产业特征与发展 10

###### 1.2.1 产业特征 10

###### 1.2.2 现代高尔夫运动的发展 11

##### 1.3 国外高尔夫球俱乐部产业现状 12

###### 1.3.1 国外高尔夫运动发展综述 12

###### 1.3.2 国际高尔夫产业统计与分析 14

##### 1.4 中国高尔夫球俱乐部产业现状 16

###### 1.4.1 产业现状 16

###### 1.4.2 中国高尔夫球俱乐部产业存在问题 18

###### 1.4.2 中国高尔夫球场现状 20

###### 1.4.3 目前中国高尔夫球场管理的基本类型 22

###### 1.4.4 中国球场经营管理的基本特征 23

###### 1.4.5 高尔夫运动消费分析 24

第二章 中国高尔夫运动场统计与分析	25
2.1 中国高尔夫运动场的总体统计与分析	25
2.2 高尔夫运动场在中国的分布情况统计与分析	27
2.3 中国高尔夫运动场隶属关系情况	30
2.3.1 中国标准高尔夫运动场隶属关系情况	31
2.3.2 中国非标准高尔夫运动场隶属关系情况	32
2.4 中国各系统高尔夫运动场状况情况	33
2.4.1 中国各系统标准高尔夫运动场统计与分析	35
2.4.2 中国各系统非标准高尔夫运动场统计与分析	36
2.5 中国高尔夫运动场分布情况统计与分析	38
2.5.1 中国标准高尔夫运动场分布情况统计与分析	39
2.5.2 中国非标准高尔夫运动场地分布情况统计与分析	41
2.6 中国高尔夫运动场经济成分统计与分析	43
2.6.1 中国标准高尔夫运动场经济成分统计与分析	44
2.6.2 中国非标准高尔夫运动场经济成分统计与分析	45
2.7 历年高尔夫运动场发展情况统计	46
2.7.1 历年标准高尔夫运动场发展状况分析	47
2.7.2 历年非标准高尔夫运动场发展状况分析	48
2.8 本章小结	49
第三章 中国高尔夫球俱乐部产业环境分析	51
3.1 宏观环境	51
3.1.1 限制型政策分析	51
3.1.2 高尔夫球俱乐部产业影响分析	54
3.1.3 促进城市化分析	56
3.1.4 文化因素	58
3.1.5 经济因素	62
3.1.6 科学技术因素	64
3.2 区域经济分析	66
3.2.1 经济因素分析	67
3.2.2 自然条件因素分析	71
3.3 产业经济分析	75
3.3.1 外部竞争环境	75
3.3.2 产业内部竞争分析	79
3.4 微观经济分析	88
3.4.1 投资规模与结构分析	88
3.4.2 高尔夫球俱乐部运营分析	91
第四章 珠三角及广州高尔夫产业分析及发展对策	93
4.1 珠三角高尔夫的外部环境分析	93
4.1.1 政策因素分析	93
4.1.2 文化因素分析	93
4.1.3 宏观经济环境分析	94

4.1.4	自然因素分析	94
4.2	珠三角高尔夫的内部环境分析	95
4.2.1	市场需求分析	95
4.2.2	产业基础分析	96
4.2.3	经营现状分析	96
4.3	对策探析	97
4.4	广州及其周边地区高尔夫产业现状	99
4.4.1	产业发展速度快	99
4.4.2	一般运营模式	102
4.4.3	会员组成分析	103
4.4.4	有利于提高社会就业	106
4.4.5	产业效益	106
4.4.6	服务质量分析	107
4.4.7	产业发展前景	107
4.4.8	产业存在的问题	108
4.4.9	广东高尔夫产业的五大区位优势	111
第五章 中国高尔夫球俱乐部发展战略 114		
5.1	中国高尔夫球俱乐部发展策略	114
5.1.1	指导思想	114
5.1.2	战略目标	115
5.1.3	战略重点	117
5.2	战略方案的制定	119
5.2.1	相关经济理论	120
5.2.2	自然资源与解决方案(土地与水源)	123
5.2.3	发展布局与结构	128
5.2.4	关联产业发展对策	133
5.3	战略方案实施中的问题	137
5.3.1	高尔夫球俱乐部发展战略应注意的若干问题	137
5.3.2	解决土地资源中应注意的问题	139
5.3.3	方案实施中应注意的问题	139
5.3.4	借鉴国外经验时应注意的问题	140
5.3.5	方案实施在信息利用上应注意的问题	140
附录:北京市高尔夫俱乐部的现状及经营策略的调查与分析 142		

## 主要图表目录

图1-1	高尔夫球场一个球洞(球道)的组成图
图1-2	全世界32000家球场分布比例
图1-3	世界十大富国高尔夫状况
图1-4	亚太地区高尔夫十强
图1-5	中国高尔夫球俱乐部发展情况

图1-6 三地球场数目在全国所占比重

图1-7 二地球洞数目在全国所占比重

图表2-1 中国高尔夫运动场的总体统计

图表2-2 中国高尔夫运动场投资来源

图表2-3 高尔夫运动场在中国的分布状况

图表2-4 中国高尔夫运动场隶属关系情况统计

图表2-5 中国标准高尔夫运动场隶属关系

图表2-6 中国非标准高尔夫运动场隶属关系

图表2-7 中国各系统高尔夫运动场总体状况

图表2-8 中国各系统标准高尔夫运动场状况

图表2-9 中国各系统非标准高尔夫运动场状况

图表2-10 中国高尔夫运动场所在处所分布状况

图表2-11 中国标准高尔夫运动场所在处所分布状况

图表2-12 中国非标准高尔夫运动场所在处所分布状况

图表2-13 中国标准高尔夫运动场和非标准场分布情况对比

图表2-14 中国高尔夫运动场经济成分组成情况

图表2-15 中国标准高尔夫运动场经济成分情况

图表2-16 中国非标准高尔夫运动场经济成分情况

图表2-17 中国历年高尔夫运动场数量增长情况

图表2-18 历年标准高尔夫运动场数量增长情况

图表2-19 历年非标准高尔夫运动场数量增长情况

图表2-20 历年标准高尔夫运动场增长状况和非标准的对比情况

表3-1 调查问卷结果表一

表3-2 调查问卷结果表二

表3-3 调查问卷结果表三

表3-4 调查问卷结果表四

表3-5 是2002年各省市的高尔夫球俱乐部分布及其经济发展水平的关系表

图3-6 对拥有高尔夫球俱乐部的各省市根据人均GDP/球洞数、GDP/球洞数的指标排序图

表3-7 根据人均GDP划分的高尔夫球俱乐部区域分布现状比例表

表3-8 中国高尔夫球俱乐部区域间旅游市场竞争分析表

表3-9 中美高尔夫球俱乐部球洞规模结构比较表

表3-10 中美高尔夫球俱乐部占地面积比较表

表3-11 中国高尔夫球俱乐部主、附业投资结构表

图3-12 广东某高尔夫球俱乐部主业、附业部门结构图

表3-13 球场建设费用参照表单位:元人民币

表3-14 高尔夫球俱乐部员工构成情况表

表4-1 高尔夫球俱乐部开放营业时间表

图4-2 不同时间段开始打高尔夫球人数图

表4-3 高尔夫俱乐部经营性质表

图4-4 高尔夫俱乐部运行机制模式图

表4-5 标准高尔夫球场收费价格表 单位:元

表4-6 高尔夫俱乐部投资情况表

表5-1 不同时期区域产业资源优化方式选择表

(以上仅为简单目录,欲了解包含页码的详尽目录和摘录,请与我们联系。另外,如需要在以上内容之外新增调研内容,我公司亦可订做,订做费用根据内容多少定价,一般不会超过报告原价,内容较少免费,完成订做项目的时间一般为3-5个工作日)

声明:本《(2011年版中国高尔夫球(俱乐部)产业发展研究报告》是由深圳市兴信行咨询有限公司原创(非代理或经销,同时也敬请客户进行甄别)。未经我公司书面授权和许可,任何单位和个人不得代理或经销该报告,也不得将该报告目录与介绍在任何媒体发布,否则,我们将依法追究其法律责任。但是,我们欢迎用于非商业用途的转载和推介活动。

价格:6500元/套(含电子版、彩色纸制版本以及发票)

规格:PDF格式电子版、A4大小彩色印刷纸质版本

图表:48个 报告页数:143页 报告字数:8.9万字

备注:本报告由深圳市兴信行咨询有限公司原创,并独家销售的最新版本,请谨防假冒和仿冒。

(鉴别方法:1、目录是否标注正文页码;2、图表目录是否编号;3、报告名称标题与内容是否一致;4、10分钟内是否能够提供报告内容节选)

销售电话:010-86453172、86453173(北京 全国客户服务中心)

电子邮件/MSN:[cccic@hotmail.com](mailto:cccic@hotmail.com) 总部电话:0755-26873472(深圳)

---

#### 购买报告流程

##### 1、选择报告

按本网站首页(左侧中部)报告检索或者本站检索 查询

按本网站首页行业分类 查询

##### 2、咨询或订购报告(欢迎来电获取报告详细目录、内容简介、报告摘录和报价单)

请致电全国客户服务中心(北京):010-86453172、86453173或致电深圳总部:0755-26873472

##### 3、付款方式/银行电汇

开户行:工商银行深圳市分行梅林一村支行

帐号:4000028219200034795

开户名:深圳市兴信行咨询有限公司

##### 4、发货时间

1-2天(定制报告除外)

##### 5、送货方式

电子版报告(Adobe PDF格式):

Email发送

纸介版报告（彩色精美印刷版本）：

国内—中国邮政EMS特快专递

国外—UPS快递

更多产品、市场研究报告请见本站首页搜索栏<http://www.cccic.com>

[返回报告列表](#) | [关于我们](#) | [联系我们](#) | [竞争情报服务](#) | [市场调研](#) | [产品与服务](#) | [建材报告列表](#) | [English Edition](#)

深圳市兴信行咨询有限公司(北京客户服务中心)

地址：北京南三环南方证券大厦534

电话：010-86453172、86453173

传真：010-68244372

全国客户服务中心(北京)：010-86453172、86453173 电子邮件/MSN：[cccic@hotmail.com](mailto:cccic@hotmail.com)

深圳市兴信行咨询有限公司

地址：深圳南山区沙河西路72号608室

电话：0755-26873472

传真：0755-83144905

Copyright & copy; 2010-2012 www.cccic.com