



(原创)2011年版中国橱柜市场研究报告

版权所有：中企情报 完成日期：2011年07月 ——本报告100%已完成

报告简介：

价格：6500元/套(含电子版、彩色纸制版本以及发票)

规格：PDF格式电子版、A4大小彩色印刷纸质版本

主要图表：12个 报告页数：123页 报告字数：9万字

备注：本报告由深圳市兴信行咨询有限公司原创，并独家销售的最新版本，请谨防假冒和仿冒。

(鉴别方法：1、目录是否标注正文页码；2、图表目录是否编号；3、报告名称标题与内容是否一致；4、10分钟内是否能够提供报告内容节选)

研究方法与数据：本报告根据竞争情报学的理论，运用统计学、产业经济学和市场调查的研究方法，组织行业内专家撰写。全部数据采集于国家统计局、海关总署和行业协会等权威部门，数据截止到2010年12月。

销售电话：010-86453172、86453173（北京 全国客户服务中心）

电子邮件/MSN:cccic@hotmail.com 总部电话：0755-26873472（深圳）

在线客服(点击进入)：[腾讯QQ在线咨询](#) 或者 [微软MSN在线咨询](#)

引言

我们预计橱柜的发展趋势将会呈现如下特点：

- 1、品牌橱柜企业将会与品牌厨卫企业强强联合，组成完整的整体厨房体系。
- 2、橱柜企业将逐渐注重设计风格，将分出意大利风格、德国风格、丹麦风格，甚至中国风格的品种。
- 3、行业内的分工将被细分。
- 4、橱柜、厨电、厨卫与建筑装修多方融合，设计能力、产品质量更贴近消费者。
- 5、中外合资品牌坐稳中高端市场，中小企业在低端市场完成积累。
- 6、行业利润随销量上升，价格趋降。
- 7、橱柜无论是在原材料、配件选用上还是设计上将充分体现健康环保的概念。
- 8、橱柜的设计更加充分体现人文关怀精神，令橱柜使用者深切感受到安全、快捷、方便、舒适。
- 9、橱柜将充分体现西方厨卫文化与中国饮食文化相融合的特征，也将体现中国不同地区生活方式、主人个人审美情趣及个性化特征。
- 10、橱柜所采用的的电器配件将向智能化、网络化发展。
- 11、橱柜将随着我国五金制造等轻工业的进步而发展。
- 12、橱柜的发展将更倚重于质量、款式、服务与品牌。

本报告由中企情报组织撰写，内容包括中国橱柜以及相关行业，对中国2004-2007年全年橱柜业进行了全面分析。

研究报告目录(每行后面的数字为页码)

第一部分 基本概念及相关定义 5

第一章 橱柜行业的定义与特点 5

第一节、橱柜行业的概念	5
第二节、橱柜行业的分类	6
第二章 橱柜产品	7
第一节、橱柜产品	7
1、橱柜的几种风格	7
2、橱柜三种组装方式	7
3、橱柜产品质量	8
第二节、产品设计	10
1、开发市场必须尊重市场	10
2、中国厨房设计重点研究方向	11
第三节 橱柜标准化研究	13
第四节 美国橱柜产品与设计	15
第二部分 橱柜行业分析	19
第三章 国际橱柜行业发展	19
第一节、国际橱柜行业的分类标准	19
第二节、国际橱柜市场发展	19
1、世界发达国家的橱柜介绍	19
2、世界厨房家具市场概述	20
3、欧洲厨房家具市场	21
4、意大利橱柜状况	22
第四章、中国橱柜行业发展现状分析	24
第一节、橱柜行业发展概述	24
第二节、橱柜行业规模与结构	28
第三节、橱柜行业市场规模	33
1、整体厨房市场容量不断增长	33
2、橱柜市场分布情况	33
第四节、整体厨房的市场潜力和存在的问题	35
1、中国橱柜产业存在的问题	35
2、中国橱柜产业发展机遇	36
3、整体厨房未普及的原因	38
4、整体厨房知名品牌状况	38
第五章、橱柜行业市场竞争态势	40
第一节、橱柜行业销售流通渠道	40
1、建材超市	40
2、直营模式	41
3、特许加盟店	41
4、特许经营店渠道选择策略	42
第二节、影响橱柜行业发展的因素	43
1、材料的环保问题	43
2、销售定价	43

3、设计能力	45
4、五金件	45
第三节 2007-2010年1-12月中国橱柜业竞争态势	46
第六章 整体厨房	48
第一节、整体厨房综述	48
第二节、整体厨房消费特点	49
第三节、中国整体厨房市场存在的问题	53
第五节 中国橱柜行业存在的问题与发展方向	55
1、偏重感观实用不足，标准不细难断质量	55
2、以人为本突出个性规模化生产标准化设计	56
第六节 中国整体厨房近几年发展展望	57
第七章 中国厨卫行业	60
第一节、行业综述	60
第二节、厨房用电器统计与分析	62
1、企业数量分析	62
2、亏损面分析	62
3、工业产值完成情况	62
4、销售收入完成情况	63
第三节、中国厨卫国标	64
第四节 中国厨卫家电的营销与新兴渠道分析	67
1、营销分析	67
2、新兴渠道后起勃发，引领厨卫家电营销	68
第五节 现代家用厨房设备的发展趋势	70
第六节 厨卫小家电发展展望	73
第八章 洁具与五金制品	74
第一节、洁具市场	74
1、厨房洁具特点	74
2、洁具行业状况	74
3、洁具行业竞争结构分析	75
4、2004-2006年卫生陶瓷产能情况	78
第二节、橱柜市场用五金配件市场分析	80
1、橱柜的五金配件特点	80
2、五金配件市场	81
3、水暖配件市场存在的问题	82
第三部分 国内国际主要企业简介	84
第九章 橱柜生产企业	84
一、青岛海尔	84
二、方太公司	87
三、广州欧派橱柜	91

四、杭州帅康集团 93

五、科宝博洛尼整体厨房战略分析 95

第十章 国外橱柜商简介 98

一、德国阿尔诺 (ALNO) 集团 98

二、威尔曼集团公司 98

三、德国著名品牌 P o g g e n p o h l 99

四、德国nobilialia公司 100

五、德国rational厨房家具 100

六、alno阿尔诺橱柜 101

七、诗奈德橱柜 101

八、贝罗尼集团 101

九、北京诺威·依耐斯橱柜 102

第四部分 橱柜行业未来发展趋势分析 103

第十一章 影响橱柜行业要素分析 103

1、影响橱柜行业市场的因素分析 103

2、橱柜企业与家电企业整合与合作分析 104

3、橱柜环保标准2008年7月起正式实施 106

第十二章 加入WTO与橱柜生产企业的发展前景 108

第一节、橱柜产品市场发展趋势和未来市场热点 109

第二节、2010年橱柜行业预测 114

1、发展展望 114

2、流行风格 116

第三节、橱柜市场流通零售业发展趋势 118

第四节 海尔 “厨卫家电一体” 119

第十三章 世界橱柜市场最新发展态势 120

第一节、德国及欧盟橱柜行业最新发展态势 120

第二节、美国橱柜市场前沿态势 122

附录赠送：全国约150家主要橱柜、厨房家具及相关企业情报（年销售额、产品种类及产量、从业人员、企业性质、联系方式、企业简介、商标或品牌、经营项目等）

主要图表目录

图4-1 2009主要城市橱柜的在新房中使用比例

图表4-2 2003-2010年中国厨房家具（橱柜）需求量与增长预测

表4-3 2003-2010年中国橱柜产销量与增长预测（亿元）

图4-4 2009年北京、上海、广州、深圳市场占全国市场比例

图4-5 2009年厨房家具企业的地区分布

图2-6 2009年厨房家具企业的所有制结构分布

图6-1 国内厨房饮食工作性别分析

图6-2 婚姻状况分析

图6-3 年龄状况分析

图6-4 受教育状况分析

图6-5年经济净收入状况分析

图6-6调查对象分析

(以上仅为简单目录,欲了解包含页码的详尽目录和摘录,请与我们联系。另外,如需要在以上内容之外新增调研内容,我公司亦可订做,订做费用根据内容多少定价,一般不会超过报告原价,内容较少免费,完成订做项目的时间一般为3-5个工作日)

声明:本《(原创)2011年版中国橱柜市场研究报告》是由深圳市兴信行咨询有限公司原创(非代理或经销,同时也敬请客户进行甄别)。未经我公司书面授权和许可,任何单位和个人不得代理或经销该报告,也不得将该报告目录与介绍在任何媒体发布,否则,我们将依法追究其法律责任。但是,我们欢迎用于非商业用途的转载和推介活动。

价格:6500元/套(含电子版、彩色纸制版本以及发票)

规格:PDF格式电子版、A4大小彩色印刷纸质版本

主要图表:12个 报告页数:123页 报告字数:9万字

备注:本报告由深圳市兴信行咨询有限公司原创,并独家销售的最新版本,请谨防假冒和仿冒。

(鉴别方法:1、目录是否标注正文页码;2、图表目录是否编号;3、报告名称标题与内容是否一致;4、10分钟内是否能够提供报告内容节选)

销售电话:010-86453172、86453173(北京 全国客户服务中心)

电子邮件/MSN:cccic@hotmail.com 总部电话:0755-26873472(深圳)

购买报告流程

1、选择报告

按本网站首页(左侧中部)报告检索或者本站检索 查询

按本网站首页行业分类 查询

2、咨询或订购报告(欢迎来电获取报告详细目录、内容简介、报告摘录和报价单)

请致电全国客户服务中心(北京):010-86453172、86453173或致电深圳总部:0755-26873472

3、付款方式/银行电汇

开户行:工商银行深圳市分行梅林一村支行

帐号:4000028219200034795

开户名:深圳市兴信行咨询有限公司

4、发货时间

1-2天(定制报告除外)

5、送货方式

电子版报告(Adobe PDF格式):

Email发送

纸介版报告(彩色精美印刷版本):

国内—中国邮政EMS特快专递

国外—UPS快递

更多产品、市场研究报告请见本站首页搜索栏<http://www.cccic.com>

[返回报告列表](#) | [关于我们](#) | [联系我们](#) | [竞争情报服务](#) | [市场调研](#) | [产品与服务](#) | [建材报告列表](#) | [English Edition](#)

深圳市兴信行咨询有限公司(北京客户服务中心)

地址：北京南三环南方证券大厦534

电话：010-86453172、86453173

传真：010-68244372

深圳市兴信行咨询有限公司

地址：深圳南山区沙河西路72号608室

电话：0755-26873472

传真：0755-83144905

全国客户服务中心(北京)：010-86453172、86453173 电子邮件/MSN：cccic@hotmail.com

Copyright & copy; 2010-2012 www.cccic.com