



(原创)2011年版中国安全气囊产品与市场研究报告——本报告100%已完成

版权所有：中企情报 完成日期：2011年07月

报告简介：

价格：6500元/套(含电子版、彩色纸制版本以及发票)

规格：PDF格式电子版、A4大小彩色印刷纸质版本

图表：50个 报告页数：88页 报告字数：4.8万字

备注：本报告由深圳市兴信行咨询有限公司原创，并独家销售的最新版本，请谨防假冒和仿冒。

(鉴别方法：1、目录是否标注正文页码；2、图表目录是否编号；3、报告名称标题与内容是否一致；4、10分钟内是否能够提供报告内容节选)

研究方法与数据：本报告根据竞争情报学的理论，运用统计学、产业经济学和市场调查的研究方法，组织行业内专家撰写。全部数据采集于国家统计局、海关总署和行业协会等权威部门，数据截止到2010年12月。

销售电话：010-86453172、86453173（北京 全国客户服务中心）

电子邮件/MSN:cccic@hotmail.com 总部电话：0755-26873472（深圳）

在线客服(点击进入)：[腾讯QQ在线咨询](#) 或者 [微软MSN在线咨询](#)

报告目录(目录每一行后面的数字为页码)

第一章 安全气囊产品与技术发展 4

1.1 产品定义与分类 4

1.2 主要产品及其发展 6

1.2.1 安全气囊的工作原理 6

1.2.2 常规安全气囊使用过程中存在的缺陷 8

1.3 主要技术发展展望 8

1.3.1 中国安全气囊技术发展现状 8

1.3.2 气体发生器技术的研究进展 9

1.3.3 产气药剂的研究进展 10

1.3.4 电点火具的研究进展 10

1.3.5 ECU对安全气囊的时间控制 12

第二章 中国安全气囊行业发展综合分析 13

2.1 中国安全气囊行业发展历程 13

2.2 中国安全气囊产业环境与原材料供应概述 15

2.2.1 影响中国安全气囊产业发展的因素分析 15

2.2.2 2010年1-9月中国汽车行业发展分析 15

2.2.3 尼龙工业与汽车安全气囊传感器行业分析 21

2.3	中国安全气囊行业发展现状	22
2.4	中国安全气囊行业存在的问题	25
第三章 中国安全气囊市场现状分析 27		
3.1	中国安全气囊市场发展现状	27
3.2	影响中国安全气囊市场的因素分析	31
3.3	锦恒汽车安全技术控股有限公司综合分析	32
第四章 中国安全气囊产品产量分析 38		
4.1	2005-2010年1-12月中国安全气囊市场容量分析	38
4.2	2003-2009年安全气囊各品牌产量分析	40
4.3	2010-2012年估算安全气囊市场容量预测	41
第五章 中国安全气囊产品进出口统计 42		
5.1	2003-2010年1-08月中国安全气囊产品进出口统计与分析	42
5.2	进出口流向国统计与分析	44
5.3	进出口省份统计与分析	48
5.4	进出口海关口岸统计与分析	52
5.5	2006年中国安全气囊进出口统计(按套分析)	54
第六章 中国安全气囊行业相关产业政策分析 57		
6.1	各国碰撞法规与中国情况分析	57
6.2	侧面碰撞政策研究	58
第七章 中国安全气囊行业的发展前景展望 60		
7.1	安全气囊行业与市场发展前景	60
7.2	安全气囊产品与技术发展趋势	61
7.3	安全气囊产业发展前景展望	63
7.3.1	中国侧面帘式气囊的发展前景	63
7.3.2	智能型安全气囊研制与应用	64
第八章 全国26家主要安全气囊及相关企业情报 66		
8.1	东方久乐汽车安全气囊有限公司	66
8.2	上海东方久乐汽车安全气囊有限公司	68
8.3	锦州锦恒汽车安全系统有限公司	69
8.4	江苏中翼汽车新材料科技有限公司	70
8.5	高田(上海)汽配制造有限公司	71
8.6	高田(上海)汽车安全装置有限公司	72
8.7	德尔福电子(苏州)有限公司	73
8.8	长春奥托立夫汽车安全系统有限公司	74
8.9	北京现代摩比斯汽车零部件有限公司	75
8.10	天津富士通天电子有限公司	75
8.11	天合富奥汽车安全系统(长春)有限公司	77
8.12	博世汽车部件(苏州)有限公司	78

- 8.13、西安北方庆华机电集团有限公司 78
- 8.14、上海天合汽车安全系统有限公司 79
- 8.15、西门子威迪欧汽车电子(长春)有限公司 80
- 8.16、天津电装电子有限公司 81
- 8.17、上海现代摩比斯汽车零部件有限公司 81
- 8.18、长春宏光-奥托立夫汽车安全装备有限公司 82
- 8.19、烟台万斯特有限公司 82
- 8.20、襄樊航天化学动力总公司 83
- 8.21、安费诺-图赫尔中国电子有限公司 84
- 8.22、天津津河电工有限公司 85
- 8.23、四川华川工业有限公司 85
- 8.24、电装(中国)投资有限公司 86
- 8.25、欧度(上海)连接器制造有限公司 87
- 8.26、上海联达汽车安全气囊袋有限公司 87

## 主要图表目录

图1-1 安全气囊示意图

图1-2 安全气囊系统组成

图表2-1 2009~2010年9月汽车产销量(单位:辆,%)

图表2-2 2010年1~8月汽车商品出口情况(单位:辆,亿美元,%)

图表2-3 2010年1~8月汽车商品进口情况(单位:辆,亿美元,%)

图表2-4 2008~2010年8月汽车制造业工业产值增长情况(单位:亿元,%)

图表2-5 2008~2010年8月汽车制造业工业销售产值增长情况(单位:亿元,%)

图表2-6 2010年1~8月汽车行业固定资产投资额增长情况(单位:亿元,%)

图表2-7 2010年1~9月汽车生产企业前十家销量排名

表2-8 2005年锦纶工业丝世界

表2-9 2009年中国主要汽车安全气囊生产商经营概况(产量、利税、资金周转等)

图2-10 汽车安全气囊国产化率提升

图表3-1 2004-2009年中国安全气囊容量与增长图(单位:万套,%)

图表3-2 2000-2009年中国安全气囊容量与增长图(单位:万套,%)

图3-3 本土vs国外品牌安全气囊市占率(05年)

图3-4 锦恒在自主品牌汽车市占率攀升

图3-5 国产自主品牌汽车市占率跃居第一(09年)

图3-6 锦恒汽车公司安全气囊销售快速增长

表3-7 2009年中国主要汽车安全气囊生产商经营概况(产量、利税、资金周转等)

表3-8 2006年中国主要汽车安全气囊生产商经营概况(产量、利税、资金周转等)

表3-9 2008年中国主要汽车安全气囊生产商经营概况(产量、利税、资金周转等)

表3-10 锦恒公司上游采购本地化策略

表3-11 与锦恒建立“整零战略”合作关系的公司

图3-12 锦恒公司各项业务占营收比重(08年)

图4-1 中国汽车及轿车的年销量

图表4-2 2004-2009年中国安全气囊容量与增长图(单位:万套,%)

图表4-3 2000-2009年中国安全气囊容量与增长图 (单位: 万套、%)

表4-4 2009年中国5家主要安全气囊生产商产量情况 (单位: 万套、%)

表4-5 2008年中国6家主要安全气囊生产商产量情况 (单位: 万套、%)

表4-6 2008年中国5家主要安全气囊生产商产量情况 (单位: 万套、%)

图表4-7 2010-2012中国安全气囊市场容量增长情况(单位: 万套、%)

表5-1 2007-2010年1-09月中国安全气囊进出口统计表 (单位: 美元、千克)

表5-2 2007-2010年1-09月中国安全气囊进出口增长率 (单位: 美元、千克)

表5-3 2007-2010年1-09月中国安全气囊进出口平均价格 (单位: 美元、千克)

表5-4 2010年1-9月中国安全气囊出口情况 (单位: 美元、千克)

表5-5 2010年1-9月中国安全气囊进口情况 (单位: 美元、千克)

表5-6 2010年1-9月中国安全气囊出口国家统计(单位: 千克、美元、%)

表5-7 2009年中国安全气囊出口国家统计(前18家单位: 千克、美元、%)

表5-8 2010年1-8月中国安全气囊进口国家统计(单位: 千克、美元、%)

表5-9 2009年中国安全气囊进口国家统计(前18家单位: 千克、美元、%)

表5-10 2010年1-9月中国各省市出口安全气囊情况(单位: 千克、美元、%)

表5-11 2009年中国各省市出口安全气囊统计(前18家 单位: 千克、美元、%)

表5-12 2010年1-8月中国各省市进口安全气囊情况(单位: 千克、美元、%)

表5-13 2009年中国各省市进口安全气囊统计(前18家 单位: 千克、美元、%)

表5-14 中国各海关出口安全气囊统计 (单位: 美元、千克)

表5-15 中国各海关进口安全气囊统计 (单位: 美元、千克)

表5-16 2006年1-12月中国安全气囊总体出口情况(单位: 套、美元)

表5-17 2006年1-12月中国安全气囊总体出口情况(单位: 套、美元)

表5-18 2006年1-12月中国安全气囊出口国家情况(单位: 套、美元)

表5-19 2006年1-12月中国安全气囊出口国家情况(单位: 套、美元)

(以上仅为简单目录, 欲了解包含页码的详尽目录和摘录, 请与我们联系。另外, 如需要在以上内容之外新增调研内容, 我公司亦可订做, 订做费用根据内容多少定价, 一般不会超过报告原价, 内容较少免费, 完成订做项目的时间一般为3-5个工作日)

声明: 本《(原创)2011年版中国安全气囊产品与市场研究报告》是由深圳市兴信行咨询有限公司原创(非代理或经销, 同时也敬请客户进行甄别)。未经我公司书面授权和许可, 任何单位和个人不得代理或经销该报告, 也不得将该报告目录与介绍在任何媒体发布, 否则, 我们将依法追究其法律责任。但是, 我们欢迎用于非商业用途的转载和推介活动。

价格: 6500元/套(含电子版、彩色纸制版本以及发票)

规格: PDF格式电子版、A4大小彩色印刷纸质版本

销售电话: 010-86453172、86453173 (北京 全国客户服务中心)

电子邮件/MSN:[cccic@hotmail.com](mailto:cccic@hotmail.com) 总部电话: 0755-26873472 (深圳)

## 购买报告流程

### 1、选择报告

按本网站首页(左侧中部)报告检索或者本站检索 查询

按本网站首页行业分类 查询

### 2、咨询或订购报告(欢迎来电获取报告详细目录、内容简介、报告摘录和报价单)

请致电全国客户服务中心(北京): 010-86453172、86453173或致电深圳总部: 0755-26873472

### 3、付款方式/银行电汇

开户行: 工商银行深圳市分行梅林一村支行

帐号: 4000028219200034795

开户名: 深圳市兴信行咨询有限公司

### 4、发货时间

1-2天(定制报告除外)

### 5、送货方式

电子版报告 (Adobe PDF格式) :

Email发送

纸介版报告 (彩色精美印刷版本) :

国内—中国邮政EMS特快专递

国外—UPS快递

更多产品、市场研究报告请见本站首页搜索栏<http://www.cccic.com>

[返回报告列表](#) | [关于我们](#) | [联系我们](#) | [竞争情报服务](#) | [市场调研](#) | [产品与服务](#) | [建材报告列表](#) | [English Edition](#)

深圳市兴信行咨询有限公司(北京客户服务中心)

地址: 北京南三环南方证券大厦534

电话: 010-86453172、86453173

传真: 010-68244372

深圳市兴信行咨询有限公司

地址: 深圳南山区沙河西路72号608室

电话: 0755-26873472

传真: 0755-83144905

全国客户服务中心(北京): 010-86453172、86453173 电子邮件/MSN: [cccic@hotmail.com](mailto:cccic@hotmail.com)

Copyright & copy; 2010-2012 [www.cccic.com](http://www.cccic.com)